

Pasqyra e Lëndëve të Programit të Studimit

Emërtimi i Programit dhe grada shkencore: (Marketing - Bachelor)					
Viti i Studimit: I					
Semestri: I					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Mikroekonomia I	3	2	8
2	O	Matematika për ekonomistë	3	2	8
3	O	Informatika	1	1	5
4	O	E drejta biznese	2	1	5
5	O	Gjuhë e huaj I	1	1	4
Totali					30
Semestri: II					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Makroekonomia I	3	2	8
2	O	Kontabiliteti I	3	2	8
3	O	Statistika	3	2	8
4	Z	Ekonomia e Kosovës dhe BE	2	1	6
5	Z	Matematika financiare	2	1	6
6	Z	Hyrje në biznes	2	1	6
Totali					30

Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS – kredi.

Nga 8 lëndët obligative fitohen gjithsej 54 ECTS, nga 3 lëndë zgjedhore studenti është i obliguar ti (ta) zgjedh 1 lëndë, gjegjësisht 6 ECTS – kredi.

Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shëndrohet në lëndë obligative, studenti nuk do të mund ta ndërroj lëndën dhe as Profesorin.

Viti i Studimit: II					
Semestri: III					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Marketingu	2	1	6
2	O	Menaxhmenti	2	1	6
3	O	Biznesi ndërkombëtar	2	1	6
4	Z	Financat	2	1	6
5	Z	Menaxhimi i produktit dhe çmimeve	2	1	6
6	Z	Kontabiliteti i menaxhmentit	2	1	6
7	Z	E-marketingu	2	1	6
8	Z	Ndërmarrësia	2	1	6
Totali					30

Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS – kredi.

Nga 3 lëndët obligative fitohen gjithsej 18 ECTS, nga 5 lëndë zgjedhore studenti është i obliguar ti (ta) zgjedh 2 lëndë, gjegjësisht 12 ECTS – kredi.

Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shëndrohet në lëndë obligative, studenti nuk do të mund ta ndërroj lëndën dhe as Profesorin.

Semestri: IV					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Menaxhmenti i NVM-ve	2	1	6
2	O	Menaxhimi i distribuimit	2	1	6
3	O	Kërkime marketingu	2	1	6
4	Z	Marketingu industrial	2	1	6
5	Z	E drejta biznesore ndërkombëtare	2	1	6
6	Z	Informatika në biznes	2	1	6
7	Z	Gjuhë e huaj II	2	1	6
8	Z	Marketingu në shitje me pakicë	2	1	6
Totali					30

Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS – kredi.

Nga 3 lëndët obligative fitohen gjithsej 18 ECTS, nga 5 lëndë zgjedhore studenti është i obliguar ti (ta) zgjedh 2 lëndë, gjegjësisht 12 ECTS – kredi.

Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shëndrohet në lëndë obligative, studenti nuk do të mund ta ndërroj lëndën dhe as Profesorin.

Viti i Studimit: III					
Semestri: V					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Marketingu ndërkombëtar	2	1	6
2	O	Vendosja në biznes	2	1	6
3	O	Sjellje konsumatore	2	1	6
4	Z	Marketingu i shërbimeve	2	1	6
5	Z	Marketingu në banka dhe sigurime	2	1	6
6	Z	Etika në biznes	2	1	6
7	Z	Menaxhimi i investimeve	2	1	6
8	Z	Analiza financiare ne biznes	2	1	6
Totali					30

Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS – kredi.

Nga 3 lëndët obligative fitohen gjithsej 18 ECTS, nga 3 lëndë zgjedhore studenti është i obliguar ti (ta) zgjedh 2 lëndë, gjegjësisht 12 ECTS – kredi.

Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shëndrohet në lëndë obligative, studenti nuk do të mund ta ndërroj lëndën dhe as Profesorin.

Semestri: VI					
Nr.	O/Z	Lënda	L	U	ECTS
1	O	Strategjitë e marketingut	2	1	6
2	O	Promocioni	2	1	6
3	O	Politika e disajnit të produktit	2	1	4
4	Z	Analiza statistikore	2	1	4
5	Z	Media marketingu	2	1	4
6	Z	Modelet e marketingut	2	1	4
7	Z	Menaxhimi i raporteve me klientin	2	1	4
8	Z	Marketingu ne turizem	2	1	4
9	O	Punimi i diplomës			6
Totali					30

Sqarim: Numri total i kredive (ECTS) të akumuluarra për një vit është 60 ECTS – kredi.

Nga **3** lëndët obligative fitohen gjithsej 16 ECTS, nga **5** lëndë zgjedhore studenti është i obliguar ti (ta) zgjedh **2** lëndë, gjegjësisht **8** ECTS – kredi, 6 ECTS i fitojnë nga punimi i diplomës.

Pas zgjedhjes së lëndës zgjedhore ajo shëndrohet në lëndë obligative, studenti nuk do të mund ta ndërroj lëndën dhe as Profesorin.