

Marketing			
Viti i parë			
Lëndët Obligative			
Nr	O/Z	Lëndët	ECTS
1.	O	Metodologjia e hulumtimeve	8
2.	O	Menaxhmenti i marketingut	8
3.	O	Strategjitë e marketingut 2	8
4.	O	Sistemi integral i promocionit	8
5.	O	Sjellje konsumatore 2	8
6.	O	Menaxhimi i prodhimit	8
Totali i ECTS			48
Lëndët Zgjedhore			
Nr	O/Z	Lëndët	ECTS
1.	Z	Marketingu në banka 2	6
2.	Z	Biznesi ndërkombëtar 2	6
3.	Z	Marketingu nderkombetar	6
4.	Z	Menaxhimi i BVM dhe ndërmarrësia	6
Totali i ECTS			12

Numri total i kredive(ECTS) të akumuluar për një vit është 60 ECTS. Nga gjashtë lëndët obligative fitohen gjithsej 48 ECTS, nga katër lëndët zgjedhore studentët janë të obliguar të zgjedhin dy lëndë, gjegjesisht 12 ECTS.

Viti i dytë			
Lëndët Obligative			
Nr	O/Z	Lëndët	ECTS
1.	O	Menaxhimi i distribucionit	8
2.	O	Menaxhimi i kërkimeve të tregut	8
3.	O	Sistemi informatik i marketingut	8
Totali i ECTS			24
Lëndët Zgjedhore			
Nr	O/Z	Lëndët	ECTS
1.	Z	Modelet kërkimore në marketing	6
2.	Z	Menaxhimi i çmimeve dhe cilësisë	6
Totali i ECTS			6

Numri total i kredive(ECTS) të akumuluar për një vit është 60 ECTS.

Nga tri lëndët obligative fitohen gjithsej 24 ECTS, nga dy lëndët zgjedhore studentët janë të obliguar të zgjedhin një prej tyre, gjegjesisht 6 ECTS, 30 ECTS fitohen ne semestrin e katërt nga punimi i diplomës.

Numri total i kredive(ECTS) të akumuluar për dy vitet e studimeve master duhet të jetë 120 ECTS.