

## Emri i lëndës: Ekonomiksi Digjital

| Informatat themelore rreth lëndës mësimore: |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Njësia akademike:                           | Fakulteti Ekonomik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Titulli i lëndës:                           | Ekonomiksi Digjital                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Niveli:                                     | Bachelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Statusi i lëndës                            | Zgjedhore                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Viti i studimit:                            | III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Numri i orëve në javë:                      | 2+1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ECTS kreditë:                               | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Koha / Lokacioni:                           | Fakulteti Ekonomik, Universiteti I Prishtinës<br>"Hasan Prishtina"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Mësimdhënësi:                               | Mjellma Carabregu Vokshi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kontakti:                                   | Mjellma.carabregu@uni-pr.edu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Përshkrimi i lëndës:                        | Kjo lëndë ka të bëjë me ekonominë digjitale - degë e ekonomisë që studion mallrat dhe shërbimet digjitale. Inovacionet dhe zhvillimet në teknologjinë e informacionit dhe komunikimit (TIK) kanë hedhur themelet për këtë degë të ekonomisë. Kjo përfshin teknologji të tilla si mediat sociale, aplikacionet, "cloud computing", ruajtje masive, minierat e të dhënave, kriptovalutat dhe "sharing services". Këto shërbime tashmë kanë lënë gjurmë të thella në peisazhin e sotëm të biznesit. Si bizneset private ashtu edhe sektori publik janë duke adaptuar teknologjinë, e informacionit dhe komunikimit për të arritur përfitime në kosto, efikasitet dhe avantazhe konkurruese. Megjithatë, kjo që ne jemi duke parë është vetëm fillimi i një revolucionit ekonomik, pasi potenciali i plotë i ekonomisë digjitale do të shihet në periudhë vijuese. |
| Qëllimet e lëndës:                          | Qëllimi kryesor i kësaj lënde mësimore është të sigurojë një bazë teorike për ekonominë digjitale dhe të tregojë se si këto teori mund të zbatohen në studimin e ekonomisë reale dhe fenomeneve të biznesit. Lënda mësimore është ndërdisiplinore, duke shpjeguar se si ndërveprimi ndërmjet tregjeve dhe inovacioneve të rëndësishme në telekomunikacion dhe teknologjinë e informacionit ka formësuar ekonominë digjitale. Fusha e ekonomisë digjitale karakterizohet nga sjellja kalimtare e tregut, mekanizmat e reagimit, tregjet globale, shumë palë të interesit dhe varësitë                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | teknologjike që nuk janë parë ndonjëherë në asnjë treg më parë.                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Rezultatet e pritshme të nxënies:</b> | Pas përfundimit me sukses të lëndës studentët do të fitojnë njohuri në lidhje me: a. Ekonominë digjitale; b. Modelet e biznesit digjital; c. Tema të zgjedhura socio-teknike në ekonominë digjitale, si privacia dhe rregullimi i tregut; ç. Konceptin e qëndrueshmërisë në lidhje me modelet e qëndrueshme të biznesit, në ekonominë digjitale. |

**Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me rezultatet e të nxënies të studentëve)**

| Activity                                     | Hours | Day/ Week | Total      |
|----------------------------------------------|-------|-----------|------------|
| Ligjërata                                    | 2     | 13        | 26         |
| Teori / Punë në laborator / Ushtrime         | 1     | 15        | 15         |
| Raste studimore                              |       |           |            |
| Konsultime me mësuesin                       | 1     | 3         | 3          |
| Puna në terren                               |       |           |            |
| Teste, punimi seminarik                      | 2     | 2         | 4          |
| Detyrë shtëpie                               | 1     | 15        | 15         |
| Mësim individual (në bibliotekë ose shtëpi)  | 2     | 10        | 20         |
| Përgatitje për provim final                  | 17    | 1         | 17         |
| Koha e vlerësimit (testi, kuiz provim final) |       |           |            |
| Projektet, prezentimet etj.                  |       |           |            |
| <b>Total</b>                                 |       |           | <b>100</b> |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metodat e mësimit:</b>    | - Ligjërata, raste studimore, shembuj, tekste sqaruese, pyetje dhe përgjigje, lexim të mëtejshëm.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Metodat e vlerësimit:</b> | <p>- Pjesëmarrja aktive, zhvillimi dhe prezantimi i një punimi seminarik 10%</p> <p>- Vlerësimi i parë 45%</p> <p>- Vlerësimi i dytë 45%</p> <p>Koment: nëse studenti gjatë semestrit nuk ka kaluar një nga dy teste, ai/ajo mund ta përsërisë edhe një herë. Megjithatë, nëse në tentativën e dytë nuk e ka kaluar testin, ai/ajo duhet të hyjë në testin përfundimtar të përgjithshëm.</p> |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | Për të kaluar testin e përgjithshëm, studenti duhet të marrë minimalisht 60% të totalit të pikëve.                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Literatura primare:</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction Digital Economics, by Harald Øverby and Jan A. Audestad, 2021</li> <li>2. Goldfarb, A. and C. Tucker. 2017. Digital Economics. NBER Working Paper No. 23684 .</li> </ol>                                                                                                                                     |
| <b>Literatura shtesw:</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Niforos et al., 2017. Blockchain: Opportunities for Private Enterprises in Emerging Markets. IMF</li> <li>2. Roland Berger Strategy Consultants. 2015. The Digital Transformation of Industry.</li> <li>3. Eurostat, 2017. <a href="#">Digital economy and society statistics - households and individuals</a></li> </ol> |

| Plani i mwsimit |                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------|
| Java            | Titulli i ligjwratws                                       |
| <b>Java 1</b>   | Ekonomia Digjitale                                         |
| <b>Java 2</b>   | Teknologjitw e Informacionit dhe Komunikimit               |
| <b>Java 3</b>   | Konvergenca e teknologjive dhe shwrbimeve                  |
| <b>Java 4</b>   | Ekosistemi i Ekonomisw Digjitale                           |
| <b>Java 5</b>   | Evolucioni i tregut digjital                               |
| <b>Java 6</b>   | Mallwrat dhe shwrbimet digjitale                           |
| <b>Java 7</b>   | Testi 1                                                    |
| <b>Java 8</b>   | Modelet e prodhimit                                        |
| <b>Java 9</b>   | Modelet e krijimit tw vlerws dhe strategjia konkurruese    |
| <b>Java 10</b>  | Efekti i rrjetit                                           |
| <b>Java 11</b>  | Platformat e shumwanshme                                   |
| <b>Java 12</b>  | Path Dependence                                            |
| <b>Java 13</b>  | Kostot e kyçjes dhe kalimit                                |
| <b>Java 14</b>  | Monopolet dhe oligopolet digjitale / Ekonomiksi “Big Data” |
| <b>Java 15</b>  | Testi 2                                                    |

| Academic Policies and Code of Conduct                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Ora mësimore fillon dhe përfundon me kohë.</i></p> <p><i>Mjetet që përdorën gjatë orëve të mësimi duhet të pastrohen dhe të ruhen në fund të orës mësimore.</i></p> <p><i>Telefonat mobil/të mençur dhe pajisjet tjera elektronike (p.sh. iPod-ët) duhet të fikën (apo të kurdisen në vibrim) dhe të mos ekspozohen gjatë orëve të mësimi.</i></p> <p><i>Laptopët dhe kompjuterët tabletë lejohen të përdorën vetëm në heshtje; aktivitetet tjera siç janë kontrollimi i e-mailit personal apo shfletimi i ueb-faqeve në internet janë të ndaluara.</i></p> |

**Shënim |** Nëse një student do të mungojë më shumë se tri herë, atëherë ai/ajo do ta humb të drejtën që t’i nënshtrohet testeve. Vlerësimi bëhet nga 0-100 %.

