

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti ekonomik
Titulli i lëndës:	Biznesi Ndërkombëtar
Niveli:	BA
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti II Semestri IV
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi - ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. dr. Besim Beqaj
Detajet kontaktuese:	besim.beqaj@uni-pr.edu
Përshkrimi i lëndës	
	<p>Globalizimi - integrimi i ekonomive botërore - ka ngritur nevojën e qasjeve me liberale të tregut në dekadat e fundit, dhe do të vazhdojë të ndikojë në praktikën biznesore në të ardhmën.</p> <p>Ndërkombëtarizimi i tregut kulturat nacionale, mjedisin, dhe rregullimin politik të të gjitha vendeve në botë. Ndikimi i teknologjisë - veqanërisht avancimi i komunikimit dhe informatizimit - krijon mundësi për levizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë nga një vend në vendin tjetër.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Hyrje në problematikën e biznesit ndërkombëtar, me qasje të theksuar në biznesin e Ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. Orientimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditëshme dhe krahasimi i tyre me bizneset e zhvilluara paraqet formën e punës gjatë ligjeratve. Njohja me ambientin dhe format e biznesit ndërkombëtar do të elaborohen dhe do të detalizohen në menyrë që të kuptohet drejt rendësi e biznesit ndërkombëtar në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit.</p>
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Me kompletimin e suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Të diskutojë për kornizën bazë të biznesit ndërkombëtar - Të kuptojë ambientin ekonomik, politik dhe ligjor të biznesit ndërkombëtar - Të dallojë përparësitë dhe mangësitë ekonomike të këmbimit tregtar në mes të vendeve

	<p>- Të diskutojë proceset globale dhe strategjike Të përshkruajë ndikimin e biznesit global në ndërmarrjet dhe ekonominë nacionale.</p>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	3	7	21
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj	2	5	10
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies:	<p>Ligjeratat do të jenë të konceptuara në atë mënyrë që pjesëmarrja e studentëve në diskutime të jetë sa më e madhe, pra nuk do të ketë ligjerim tradicional ex-katedra. Do të favorizohet puna ekipore. Leximi i literaturës sa më të gjërë si dhe artikujve të ndryshëm lidhur me trendet e biznesit ndërkombëtar paraqet përparësi.</p>		
Metodat e vlerësimit:	<p><i>Metoda e vlerësimit është si në vijim</i> <i>Vlerësimi gjatë gjithë semestrit: Kjo metodë e vlerësimit bazohet në këto komponente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Kollokviumi i I-rë që do të organizohet në javën e VII-të të ligjeratave, 45%</i> - <i>Kollokviumi i II-të që do të organizohet në javën e XII-të të ligjeratave, 45%</i> - <i>Pjesëmarrja aktive në ligjerata dhe ushtrime: 10% - pjesëmarrja e rregullt në ligjerata, ushtrime përmes</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Debateve aktive në ligjerata dhe ushtrime</i> ➤ <i>prezantimi i punimit final: rast studimor ose punim seminarik (1 punim ose një rast studimor)</i>
Literatura	
Literatura bazë:	- Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar, AiiS, Tiranë 2010
Literatura shtesë:	- Charles W. L. Hill - International Business: Competing in the Global Marketplace, 2014, University of Washington - Ilia Kristo – Biznesi ndërkombëtar, Botimi i dytë SHBLU, Tiranë 2008 -Materiale të ndryshme gjatë ushtrimeve
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Globalizimi dhe rregullat e biznesit ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e dytë:</i>	Kultura dhe biznesi ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e tretë:</i>	Politikat e tregtisë dhe investimeve Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e katërt:</i>	Ambienti Politik dhe ligjor për Biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e pestë:</i>	Mjedisi ekonomik dhe tregjet financiare Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e gjashtë:</i>	Teoritë e tregtisë ndërkombëtare

	Literatura: <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Testimi i parë</i>
<i>Java e tetë:</i>	Integrimi ekonomik dhe biznesi ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e nëntë:</i>	Tregjet në tranzicion Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e dhjetë:</i>	Planifikimi strategjik, hyrja dhe zgjerimi në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Marketingu dhe shërbimet në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Logjistika, rrjeti i furnizimit dhe administrimi i burimeve njerëzore në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	- Horizontet e reja në biznesin ndërkombëtar Literatura: - <i>Czinkota, Ronkainen, Moffett – Biznesi Ndërkombëtar</i>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	Analizim i rasteve të studimit
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Testimi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Vijimi i rregullt, saktësia, leximi i materialeve të kërkuara, dhe pjesëmarrja aktive në diskutimet në klasë janë elemente kritike për këtë lëndë.

