



SYLLABUS I LËNDËS

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik- departamenti i Marketingut		
Titulli i lëndës:	Disenji i Produktit		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Obliguese		
Viti i studimeve:	I tretë		
Numri i orëve në javë:	2+1		
Vlera në kredi – ECTS:	4		
Koha / lokacioni:			
Mësimdhënësi i lëndës:	Ass. Saranda Kajtazi		
Detajet kontaktuese:	Saranda.kajtazi@uni-pr.edu		
Përshkrimi i lëndës			
	<p><i>Kjo lëndë përmbanë disa fusha, së pari njohurit elementare për disenjin. Definim i disenjit sipasë disa autorve, rëndësia e disenjit për produktin. Karakteristikat e orientimeve në disenj. Komponentë e disenji. Procesi i disenjit , realizimi. Disenji si element integral i zhvillimit të produktit. Si vlersohet disenji, metodat. Cili është disenji i mire. Ergonomia, llojet dhe rëndësia. Amballazhi, definimi, rëndësi dhe ndatja. Amballazhi si form e paraqitjes së disenjit.</i></p>		
Qëllimet e lëndës:	<p><i>Qëllimi i kësaj lënde është përfitimi i njohurive për paraqitjen e disenjit të produktit, problematikën dhe rëndësia e disenjit për një produkt. Studenti fiton njohuri bazë të cilat më vonë mundet të zgjëroj.</i></p>		
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p><i>Pritet që studentët të kuptoj se sa është i rëndësishëm disenji për produktin duke shfrytëzuar edhe përvojën e ndërmarjeve tana me paraqitje të punimeve individuale dhe grupe.</i></p>		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me	1	15	15



Universiteti i Prishtinës “ Hasan Prishtina”

mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në teren			
Kollokfiune,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	1	6	6
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	10	10
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj	1	5	5
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies:			
	<i>Ligjerata dhe ushtrime duke aplikuar vazhdimisht gjëra të reja.Paraqitje grupore (2 ose3 veta) të punimeve që do ti kryejn me ndihmën time apo të asistentit, e pastaj vlersimi do të bëhet në prani të studentve duke shfrytzuar përvojën e grupeve në mes vete.</i>		
Metodat e vlerësimit:			
	<i>Vlersimi kryhet me disa mënyra: me kolokfium, gjatë semestrit do të ketë dy kolokfiune, për vlersim miren parasyshtë edhe punimet vetanake ose grupor. Prezenca e studentëve dhe roli aktiv i tyre në ligjerata dhe ushtrime poashtu kanë ndikim në vlersim përfundimta.</i>		
Literatura			
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1.Politika e disenjit të produktit, Ali Jakupi(skriptë) 2.Marketingu, Nail Reshiti dhe Bardhyl Ceku 3.Amballazhimi dhe Paketimi :Njohja e mallit në treg Ivo Andrijaniq, Milenko Bilen, Tonqi Lazibat(Universiteti I Zagrebit, përkthim në gj. Shqipe). 		
Literatura shtesë:	<i>Disenji si element integral i zhvillimit të produktit autor Gjurgjana Ozretiq Doshen, e kamë përkëthy nga gjuha kroate ,Product Dising, David Bramston, 2011 etj.</i>		



Universiteti i Prishtinës “ Hasan Prishtina”

Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Historiku i zhvillimit të disenjit në periudha të ndryshme historike
<i>Java e dytë:</i>	Nocioni i disenjit të produktit. Marketingu në kontekst të zbatimit të disenjit. Terminologjia e disenjit
<i>Java e tretë:</i>	Aspektet e vështrimit të disenjit. Realizimi i procesit të disenjit
<i>Java e katërt:</i>	Esenca dhe elementet e komponentës tekniko – teknologjike. Komponenta ekonomike e disenjit
<i>Java e pestë:</i>	Programi prodhues dhe asortimentet
<i>Java e gjashtë:</i>	Disenji dhe marketing. Ndikimi i marketingut dhe disenjit në mekanizmat e ofertës dhe kërkesës në treg. Disenji element integral i zhvillimit të produktit.
<i>Java e shtatë:</i>	Ndikimi i disenjit dhe marketingut në konkurrencë. Përparsitë që krijon konkurrenca. Vështirësitë që krijojnë konkurrenca, ruajtja e pozicionit në treg në saje të konkurrencës
<i>Java e tetë:</i>	Si mundet disenji të përmirsohet, fazat . Faktorët e disenjit. Menaxhimi i sektorit të disenjit në ndërmarrje. Si mundet disenji të përmirsohet metoda individuale dhe krahasuese. Identiteti visual. Shfrytëzimi i mjeteve primare dhe sekondare për identitetin vizual.
<i>Java e nëntë:</i>	Vlersimi i parë me shkrim
<i>Java e dhjetë:</i>	Amballazhi, definimi, klasifikimi. Amballazhi i letrës dhe kartonit. Amballazhi si mundësi e paraqitjes së disenjit
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Amballazhi prej qelqit, rëndësia. Amballazhi i drurit, amballazhi kompleks
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Ndarja e ambllazhit sipas funksionit themelor, Funksioni mbrojtës, Funksioni deponues/transportues, distributiv i ambllazhit, Funksioni shitës i ambllazhit.
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Funksioni përdorues i ambllazhit, funksioni ekonomik i ambllazhit. Funksioni ekologjik i amb. Elementet e sajimit të ambllazhit.
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	Cilësia e materialit për ambllazhim. Simbolet në ambllazh, rëndësia .
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Vlersimi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:



Universiteti i Prishtinës “ Hasan Prishtina”

Raportet në mesë profesorit dhe studentit duhen të jenë në kuadër në normave pedagogjike. Studenti kohën e konsultimeve me respektu poashtu edhe profesori, Provimit duhet ti qasen me seriozitet si studentët ashtu edhe profesori. Të respektohet orar i provimit, ushtrimeve, konsultimeve etj.