



UNIVERSITETI I PRISHTINËS
UNIVERSITY OF PRISHTINA

FAKULTETI I EKONOMISË

ORARI I LIGJERATAVE DHE USHTRIMEVE PËR VITIN AKADEMIK 2024/2025(VITI I - SEMESTRI I DYTË (II)-MASTER)

PROGRAMI MARKETING

Lëndët / Ditët	E hënë	E martë	E mërkurë	E enjte	E premte	E shtunë
Modelet e aplikuara te kërkimeve te tregut (MK-M) (Obligative)	Gr. 1 17:00-19:30 AVE N.R (L)					
Komunikimi i integruar i marketingut (MK-M) (Obligative)		Gr. 2 17:00-19:30 S9 F.U (L)	Gr. 2 17:00-19:30 S3 F.U (L)			
Strategjitë e avancuara te marketingut (MK-M) (Obligative)				Gr. 1 17:00-19:30 S7 N.R (L)		
Menaxhimi i diferencave kulturore (MK-M) (Zgjedhore)		Gr. 1 18:45-20:15 S6 V.R (L)				
Sistemi informatik i marketingut (MK-M) (Zgjedhore)			Gr. 1 17:00-18:30 S5 M.B (L)			