**Titulli i lëndës: Menaxhmenti strategjik i avancuar**

|  |
| --- |
| **Informatat themelore për lëndën** |
| **Njësia akademike:**  | Menaxhment |
| **Titulli i lëndës:** | Menaxhmenti strategjik i avancuar |
| **Niveli:** | Master |
| **Statusi i lëndës:** | Obligative |
| **Viti i studimeve:** | Viti i dytë: Semestri III |
| **Numri i orëve në javë:** | 2+0 |
| **Kreditë ECTS:** | 8 ECTS |
| **Koha / Vendi:** | E hënë: (15-18) |
| **Mësimdhënësi:** | Enver Kutllovci |
| **Të dhënat kontaktuese:**  | enver.kutllovci@uni-pr.eduKonsultimet: E Martë (11:00-12:30), E Enjte (13:00-14:30) |
|  |
| **Përshkrimi i lëndës:** | Menaxhmenti strategjik i avancuar  |
| **Qëllimet e lëndës:** | Kjo lëndë synon të japë njohuri studentëve mbi nevojën për integrimin e analizës dhe intuitës në menaxhimin strategjik, mbi përfitimet e organizatës nga menaxhimi i mirë strategjik si dhe shpjegimi se si një organizatë mund të arrijë përparësi konkurruese afatgjatë duke aplikuar me sukses menaxhimin strategjik.  |
| **Rezultatet e pritshme të nxënies:** | Pas përfundimit të këtij kursi(lënde) studentët duhet të jenë në gjendje që:* Të përshkruajnë përfitimet e firmës nga menaxhmi i mirë strategjik
* Të përshkruajnë se si deklaratat e qarta të vizionit dhe misionit i sjellin dobi aktivitetetve tjera të menaxhimit strategjik
* Të njohë rëndësinë e qasjes së bazuar në resurse (RBV)
* Të dij të sqaroj analizën PEST, SPACE matricen, IE, IFE, QSPM
* Të jenë në gjendje të shpjegojë pse struktura organizative është e rëndesishme në zbatimin e strategjisë
* Të diskutojë sfidat e shekullit XXI në menaxhimin strategjik
 |
| **Rëndësia dhe Aktualiteti i Lëndës** | Menaxhmenti strategjik i avancuar është një disiplinë që synon të ofrojë mundësi të një analize shkencore të teknikave të ndryshme të menaxhimit strategjik dhe implementimit të koncepteve të reja si një udhëzues në vazhdimin e hulumtimeve të tyre. |
|  |
| **Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me Rezultatet e Nxënies të studentit)** |
| **Aktiviteti**  | **Orë mësimore** | **Ditë/Javë** | **Gjithsej** |
| Ligjëratat  | 2 | 15 | 30 |
| Teori/Punë në laborator/Ushtrime  |  |  |  |
| Punë praktike |  |  |  |
| Përgatitje për test intermediar |  |  |  |
| Konsultime me mësimdhënësin | 2 | 15 | 30 |
| Puna në terren |  |  |  |
| Testi, punimi seminarik | 2 | 1 | 2 |
| Detyrë shtëpie | 1 | 15 | 15 |
| Mësimi individual (në bibliotekë apo në shtëpi) |  |  | 45 |
| Përgatitja për provimin final  | 4 | 1 | 4 |
| Koha e vlerësimit (testi, kuizi, provimi final) | 6 | 1 | 6 |
| Projektet, prezantimet, etj. | 2 | 6 | 12 |
| **Total** |  |  |  |
|  |
| **Metodat e mësimdhënies:**  | Mësimdhënia do të organizohet permes ligjeratave, duke aplikuar diskutim interaktiv (me studime rasti dhe punime seminarike do të realizohen debatet) Mësimi do të zhvillohet në grupe. Për çdo segment të një ligjërate përgaditet prezentimi edhe në sllajde ku u prezentohet studentëve rregullat, principet themelore të njësisë mësimore. Në çdo pjesë të ligjeratës përkatëse studentët aktivizohen me komente, pyetje dhe sqarime plotësuese si rezultat të pyetjeve,studentët kanë komoditet që të komentojnë, pyesin dhe të sqarojnë dilemat dhe paqartësitë eventuale. Studentët njoftohen për çdo ndryshim të procedurave dhe kritereve të vlerësimit. |
| **Metodat e vlerësimit:** | Vlerësimi i dijeve dhe aftësive të fituara bëhet përmes:* **TESTI –I 25% e pikëve**
* **Prezentimi i studimeve të rastit-vështrime kritike 25%**
* **Provimi final 50%**

Testi-I realizohet me dy orë provim me shkrim, pasi që të realizohet 50% të programit mësimor të lëndës. Provimi përfundimtar realizohet me gojë ose me shkrim në grupe të përshtatshme për kushte objektive të realizimit të provimit. Nëse provimi mbahet me shkrim rezultatet studentëve ju kumtohen më së voni në afat prej 7 ditësh nga dita e provimit përfundimtar. Studentët e pakënaqur me rezultatin kanë të drejtë ankese. |
|  |
| **Literatura primare:**  | 1. Fred R. David “Strategic Management” 2014
 |
| **Literatura shtesë:**  | * 1. John L. Thompson “Strategy in Action” 2012
	2. Johnson.G, Whittington R, Scholes K “Fundamentals of Straregy” Zagreb, 2012
	3. Izet Zeqiri “Menaxhmenti Strategjik” Shkup, 2011
 |

|  |
| --- |
| **Hartimi i planit mësimor** |
| **Java** | **Titulli i ligjëratës**  | **Ushtrimet**  |
| ***Java 1:*** | Hyrje në lëndë (objektivat, përmbajtja, metodat e punës, literatura |
| ***Java 2:*** | Një këndvështrim i përgjithshem i menaxhimit strategjik |
| ***Java 3*:** | Natyra e menaxhimit strategjik |
| ***Java 4:*** | Formulimi i strategjisë |
| ***Java 5:*** | Vizioni dhe misioni i biznesit |
| ***Java 6*:** | Analiza e jashtme (PEST, Modeli i Porterit, EFE, CPM) |
| ***Java 7:*** | Analiza e brendshme (RBV, VCA, IFE) |
|  | TESTI-I |
| ***Java 8:*** | Strategjitë në veprim (strategj. e integrimit, intensive, diversifikimit, mbrojtëse) |
| ***Java 9:*** | Analiza dhe zgjedhja e strategjisë (SWOT, SPACE, IE, BCG, QSPM) |
| ***Java 10:*** | Implentimi i strategjisë |
| ***Java 11*:** | Implementimi i strategjisë (çështjet e menaxhimit dhe operacioneve) |
| ***Java 12*:**  | Implementimi i strategjise (çështjet e marketingut, financave, SIM kontabilitetit, hulumtimit)  |
| ***Java 13*:**  | Rishikimi,vlerësimi dhe kontrolli i strategjisë  |
| ***Java 14*:**  | Etika e biznesit,përgjegjësia sociale dhe mjedisore |
| ***Java 15*:**  | Çështjet globale/ndërkombëtare |
|  | TESTI II |

|  |
| --- |
| **Politikat akademike dhe Kodi i Sjelljes** |
| *Ora mësimore fillon dhe përfundon me kohë.* *Mjetet që përdorën gjatë orëve të mësimit duhet të pastrohen dhe të ruhen në fund të orës mësimore.* *Telefonat mobil/të mençur dhe pajisjet tjera elektronike (p.sh. iPod-ët) duhet të fikën (apo të kurdisen në vibrim) dhe të mos ekspozohen gjatë orëve të mësimit.* *Laptopët dhe kompjuterët tabletë lejohen të përdorën vetëm në heshtje; aktivitetet tjera siç janë kontrollimi i e-mailit personal apo shfletimi i ueb-faqeve në internet janë të ndaluara.*  |

**Shënim | Nëse 3 detyra të klasës të një studenti vlerësohen nën 50%, atëherë ai/ajo do ta humb të drejtën që t’i nënshtrohet provimit final. Vlerësimi bëhet nga 0-100 %.**