

Marketing MSc 2024-2027

Viti I						
Semestri I			Orë/javë			
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mesimdhënesi
1.	O	Metodologjia e hulumtimeve	3	0	8	Visar Rrustemi
2.	O	Menaxhmenti i marketingut	3	0	8	Nail Reshidi
3.	O	Sjellja konsumatore II	3	0	8	Hykmete Bajrami
4.	Z	Shitja personale dhe negocimi	2	0	6	Besim Beqaj
5.	Z	Green marketing dhe përgjegjësia sociale	2	0	6	Fatos Ukaj
Total					30	
Semestri II						
1	O	Modelet e aplikuara të kërkimeve te tregut	3	0	8	Ramiz Livoreka
2	O	Komunikimi i integruar i marketingut	3	0	8	Fatos Ukaj
3	O	Strategjitë e avancuara te marketingut	3	0	8	Nail Reshidi
4	Z	Sistemi informatik i marketingut	2	0	6	Mihane Berisha
5	Z	Menaxhimi i diferencave kulturore	2	0	6	Visar Rrustemi
Total					30	

Viti II						
Semestri III			Orë/javë			
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS	Mesimdhënesi
1.	O	Marketingu ndërkombëtar 2	3	0	8	Visar Rrustemi
2.	O	Marketingu i inovacioneve	3	0	8	Besim Beqaj
3.	O	Modelet e avancuara te marketingut	3	0	8	Vjosa Fejza Ademi
4.	Z	Marketingu digjital dhe mediat sociale	2	0	6	Saranda Kajtazi
5.	Z	Menaxhimi i NVM-ve dhe ndërmarrësia	2	0	6	Sevdije Alshiqi
Total					30	

Në vitin e dytë zgjedhet një lëndë zgjedhore, gjegjesisht 6 ECTS.

Semestri IV						
1	O	Tezat e Masterit			30	
Total					30	