

SYLLABUS: Bazat e biznesit ndërkombëtar

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik		
Titulli i lëndës:	Bazat e biznesit ndërkombëtar		
Niveli:	Baqelor		
Statusi lëndës:	Obligative		
Viti i studimeve:	2		
Numri i orëve në javë:	2+1		
Vlera në kredi – ECTS:	6		
Koha / lokacioni:	Merkure, 11:30 – 13:00		
Mësimdhënësi i lëndës:	Profesor i asociuar Petrit Gashi		
Detajet kontaktuese:	Fakulteti Ekonomik, UP, zyrja 84, kati 7 Email: petrit.gashi@uni-pr.edu Konsultimet: e hënë: 13-14 dhe, e premte: 13-14		
Përshkrimi i lëndës	Biznesi ndërkombëtar ofron njohuritë bazë të nevojshme në dy çështje fundamentale: e para ka të bëjë me rrethinën në të cilën operojnë bizneset ndërkombëtare; dhe e dyta ka të bëjë me aspektet e brendshme të bizneseve për të operuar suksesshëm në tregjet e jashtme, si format e depërtimit në tregjet e jashtme, pastaj strategjia, organizimi, marketingu ndërkombëtar, dhe të tjera.		
Qëllimet e lëndës:	Lënda synon t’i mundësojë studentit të kuptoj sfidat e ndryshme me të cilat ballafaqohen bizneset kur operojnë në tregun e jashtëm. Gjithashtu, lënda e biznesit ndërkombëtar ka për qëllim t’i jap studentit njohuritë themelore për të operuar suksesshëm jashtë vendit.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Me përfundimin e mësimi studentit duhet të jetë i gatshëm të gjykojë mbi kompleksitetin e të bërit biznes jashtë vendit si në kontekst të rrethinës ashtu edhe sa i përket ndryshimeve të brendshme të nevojshme për të qenë i suksesshëm jashtë vendi.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	13	26
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume, seminare	1	12	12
Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanë të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim	3	10	30
Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final)	3	3	9
Projektet, prezentimet ,etj			
Totali			152
Metodologjia e mësimdhënies:	Që në fillim të mësimi studentëve iu komunikohet lënda, dhe të gjitha aspektet e tjera të nevojshme për mbarëvajtjen e		

	mesimit gjatë semestrit, përfshirë këtu edhe përgjegjësitë dhe obligimet edhe të mësimeve dhe studentëve. Studentët inkurajohen të jenë pjesë aktive e mësimit përmes diskutimeve të ndryshme për secilin aspekt që ngritet brenda temave të caktuara dhe detyrave konkrete në mësim dhe në pjesën e ushtrimeve. Studentët inkurajohen të bëjnë punë të pavarur studimore.															
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i studentëve bëhet gjatë mësimit përmes dy testeve, apo edhe përmes provimeve në afatet e rregullta. Në notën përfundimtare përfshihet i gjithë aktiviteti i studenteve në mësim, përfshirë prezencën në mësim, aktivizimin në diskutim, detyrat, punën e pavarur, aktivitetin gjatë ushtrimeve, etj. <table><tr><td>+ 90 %</td><td>→</td><td>nota 10</td></tr><tr><td>+ 80 %</td><td>→</td><td>nota 9</td></tr><tr><td>+ 70 %</td><td>→</td><td>nota 8</td></tr><tr><td>+ 60%</td><td>→</td><td>nota 7</td></tr><tr><td>50 +</td><td>→</td><td>nota 6</td></tr></table>	+ 90 %	→	nota 10	+ 80 %	→	nota 9	+ 70 %	→	nota 8	+ 60%	→	nota 7	50 +	→	nota 6
+ 90 %	→	nota 10														
+ 80 %	→	nota 9														
+ 70 %	→	nota 8														
+ 60%	→	nota 7														
50 +	→	nota 6														
Literatura																
Literatura bazë:	Czinkota, M. Ronkainen, I. A., dhe Moffett, M. H. (2010), Biznesi Ndërkombëtar. New York: Wiley															
Literatura shtesë:	Hill, C. W. L (2007), International Business: Competing in the Global Marketplace, sixth edition, New York: McGraw-Hill.															

Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java 1:	Hyrje në biznesin ndërkombëtar
Java 2:	Globalizimi dhe sfidat
Java 3:	Teoritë e tregtisë dhe të investimeve
Java 4:	Rrethina: dallimet në kulturë
Java 5:	Rrethina: dallimet në sistemin politik dhe ligjor
Java 6:	Rrethina: integrimet ekonomike
Java 7:	Testi 1
Java 8:	Strategjia: Planifikimi strategjik
Java 9:	Strategjia: Organizimi, implementimi, dhe kontrolli
Java 10:	Strategjia: Hyrja në treg dhe zgjerimi
Java 11:	Operacionet: Marketingu
Java 12:	Operacionet: Logjistika dhe menaxhmenti i zinxhirit furnizues
Java 13:	Operacionet: Menaxhmenti financiar
Java 14:	Operacionet: Menaxhmenti i burimeve njerëzore
Java 15:	Testi 2

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Studentët duhet të marrin pjesë në ligjërata dhe të jenë aktiv në diskutime. Nota përfundimtare do të varet në masë të madhe nga pjesëmarrja aktive në mësim.	