**Titulli i lëndës:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Informatat themelore për lëndën** | | | |
| **Njësia akademike:** | Fakulteti Ekonomik i Universitetit te Prishtinës ”Hasan Prishtina” | | |
| **Titulli i lëndës:** | **Menaxhimi i inovacioneve** | | |
| **Niveli:** | Master | | |
| **Statusi i lëndës:** | Obligative | | |
| **Viti i studimeve:** | Viti i dyte (semestri III) | | |
| **Numri i orëve në javë:** | 3+0 | | |
| **Kreditë ECTS:** | 8 | | |
| **Koha / Vendi:** | Prishtine | | |
| **Mësimdhënësi:** | Prof. Asoc.Dr. Aferdita Berisha-Shaqiri | | |
| **Të dhënat kontaktuese:** | +383(0)44/222 580; aferdita.berisha@uni-pr.edu | | |
|  | | | |
| **Përshkrimi i lëndës:** | Përmes kesaj lënde do të mundohemi që ti paraqesim hapat se si te zhvillohet nje inovacion te prezentojme praktika dhe histori te suksesit inovativ ti mesojme hapat e zhvillimit te nje ide kreative. | | |
| **Qëllimet e lëndës:** | *Inovacioni është kusht për çdo lloj biznesi, në mënyrë që ai të qëndrojë në treg e të ketë sukses të vazhdueshëm dhe të qëndrueshëm. Bizneset për të qenë konkurues duhet që te zhvillojn ide kreative, përmes kesaj lende do te mundohemi ti mesojme studentet qe te jene inovativ per tu ballafaquar me konkurrencen.* | | |
| **Rezultatet e pritshme të nxënies:** | *Ne fund te semestrit studentet do te paraqiten para kolegeve te tyre me nga nje ide inovative te punuar individualisht ose ne grup.* | | |
| **Rëndësia dhe Aktualiteti i Lëndës** | Sot jetojmë në një kohë kur jemi deshmitare qe inovacionet kanë marrë hov të madh dhe ato ndikojnë në jetën tone duke na lehtësuar obligimet e përditëshme dhe duke na mundësuar që më mirë ta menaxhojnë jetën e tone. | | |
|  | | | |
| **Ngarkesa e studentit (duhet të jetë në përputhje me Rezultatet e Nxënies të studentit)** | | | |
| **Aktiviteti** | **Orë mësimore** | **Ditë/Javë** | **Gjithsej** |
| Ligjëratat | 13 | 2 | 26 |
| Teori/Punë në laborator/Ushtrime | 13 | 1 | 13 |
| Punë praktike | 1 | 2 | 2 |
| Përgatitje për test intermediar |  |  |  |
| Konsultime me mësimdhënësin | 1 | 2 | 2 |
| Puna në terren |  |  |  |
| Testi, punimi seminarik | 2 | 2 | 4 |
| Detyrë shtëpie |  |  |  |
| Mësimi individual (në bibliotekë apo në shtëpi) | 1 | 98 | 98 |
| Përgatitja për provimin final | 2 | 20 | 40 |
| Koha e vlerësimit (testi, kuizi, provimi final) |  |  |  |
| Projektet, prezantimet, etj. | 1 | 15 | 15 |
| Shto ndonjë aktivitet tjetër që nuk është në tabelë... |  |  |  |
| **Total** |  |  | **200** |
|  | | | |
| **Metodat e mësimdhënies:** | *Gjatë ligjëratave praktikohet përdorimi i pajisjes bashkëkohore teknologjike (projektori) si dhe aplikohet metoda e bisedës interaktive me qellim të ndërtimit të aftësive per te menaxhuar dhe krijuar inovacione.* | | |
| **Metodat e vlerësimit:** | *Kufiri i kalueshmërisë së lëndës është 51%.*  *Pjesa teorike 50%*  *Pjesa praktike puna kreative inovative 50%* | | |
|  | | | |
| **Literatura primare:** | 1.Darin J. Each,Ph.D, Innovation Step-­by-­Step, How to create and develop ideas for your chalange.2014.  2. Robert f. Brands with Martin J. KleinmanMartin J. Kleinman, innovation,A 10-Step Program for Corporate Survival, 2010. | | |
| **Literatura shtesë:** | 3.Tom Kelley with Jonathan Littman, The Art of Inovation,2000. | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hartimi i planit mësimor** | | | |
| **Java** | | **Titulli i ligjëratës** |  |
| ***Java 1:*** | Prezenti i syllabusit te lëndes | |  |
| ***Java 2:*** | Pse inovacioni? Vizualizo të ardhmen tuaj inovative. | |  |
| ***Java 3*:** | Tsistemi i iinovacioneve. | |  |
| ***Java 4:*** | *Hapi 1: Paraqitni,Sqaroni sfidën.* | |  |
| ***Java 5:*** | *Hapi 2: Formuloni Pyetjet.* | |  |
| ***Java 6*:** | Hapi 3: Gjeneroni ide. | |  |
| ***Java 7:*** | Hapi 4: Analiza dhe Sinteza e ideve. | |  |
| ***Java 8:*** | *Hapi 5: Zhvillimi i konceptit.* | |  |
| ***Java 9:*** | *Hapi 6: Testimi dhe selektimi i i koncepteve, ideve.* | |  |
| ***Java 10:*** | *Hapi 7: Komunikimi dhe Avansimi.* | |  |
| ***Java 11*:** | Procesi i zhvillimit te produkteve. | |  |
| ***Java 12*:** | Pesë fazat e procesit të zhvillimit të produktit: Shembulli 1. | |  |
| ***Java 13*:** | Pesë fazat e procesit të zhvillimit të produktit: Shembulli 2. | |  |
| ***Java 14*:** | Prezentimi i punes kreative te studenteve. | |  |
| ***Java 15*:** | Prezentimi i punes kreative te studenteve. | |  |

|  |
| --- |
| **Politikat akademike dhe Kodi i Sjelljes** |
| *Si në çdo lëmi tjetër, edhe në lëndën e Menaxhimi i inovacioneve, shkathtësit dhe njohurit përvetësohen nëpërmejt përdorimit të formave të ndryshme mësimore. Meqense format e punës mësimore janë të kushtëzuara nga struktura organizative e të mësuarit, duke përdor teknologji dhe forma të reja mësimore me nje qasje proaktive dhe kreative gjate procesit mësimor. Studentët duhet ti respektojnë te gjitha politikat akademike dhe te mirësjelljes te Fakultetit Ekonomik, ndër te cilat janë edhe përcjellja me rregull e ligjëratave, ardhja me kohë në mësim, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi aktiv në dialog në ligjërata dhe ushtrime. Telefonat mobil/të mençur dhe pajisjet tjera elektronike duhet të fikën (apo të kurdisen në vibrim) dhe të mos ekspozohen gjatë* |

**Shënim | Nëse 3 detyra të klasës të një studenti vlerësohen nën 50%, atëherë ai/ajo do ta humb të drejtën që t’i nënshtrohet provimit final. Vlerësimi bëhet nga 0-100 %.**