

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Basic data of the course	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i NVM-ve dhe Ndërmarrësia
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	2
Vlera në kredi – ECTS:	8
Koha / lokacioni:	Fakulteti Ekonomik
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr. Justina Sh. Pula
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	<p>Kjo lëndë paraqet një pasqyrë të ndërmarrësisë si si një proces dhe si një stil menaxhimi. Ai shqyrton sfidat dhe çështjet që sipërmarrësit e pavarur dhe menaxherët sipërmarrës ballafaqohen si nga një perspektivë teorike dhe praktike. Kursi fillimisht shqyrton faktorët që ndikojnë dhe mbështesin aktivitetin sipërmarrës dhe iniciativat dhe sjelljet sipërmarrëse dhe inovative. Ai shqyrton procesin e sipërmarrjes me fokus të veçantë në njohjen dhe zhvillimin e mundësive dhe faktorët kritikë që ndërveprojnë dhe bashkëveprojnë gjatë këtij procesi. Më tej, paraqet një kornizë përmes të ciles ndërmarrjet e reja dhe firmat e rritjes mund të krijojnë sisteme organizative, struktura dhe kultura sipërmarrëse për të vepruar si në nivel kombëtar, ashtu edhe ndërkombëtar. Janë hulumtuar burimet private të financimit të kapitalit dhe mbështetja për ndërmarrjet sipërmarrëse si engjëjt e biznesit dhe kapitalistët sipërmarrës. Përveç kësaj, do të diskutohet gjithashtu një përmbledhje e mekanizmave të tjerë të mbështetjes si parqet industriale/shkencore dhe inkubatorët e biznesit.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p>Ky qëllim i këtij kursi është që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kuptojnë dhe shpjegojnë konceptet e sipërmarrjes, ndërmarrjes dhe ndërmarrjeve të reja të biznesit • Ndhmon në zhvillimin e një kuadri për të menduarit pasi që ofron një skemë për sqarimin e faktorëve dhe çështjeve që janë me rëndësi kritike në një situatë të mundësive të biznesit, ndihmon për të treguar vendimet dhe veprimet që mund të jenë relevante për të dhe identifikon elementet e nevojshme për të qenë në gjendje për të shfrytëzuar potencialin e saj. • Kuptojnë elementët kryesorë në krijimin dhe nxitjen e një mjedisi të qëndrueshëm inovativ organizativ me qëllim që të konkurrojnë më mirë në një mjedis që ndryshon me shpejtësi si në kontekstin lokal dhe atë ndërkombëtar.

Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Deri në fund të kursit studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlerëson në mënyrë kritike rolin teorik (ekonomik) të sipërmarrësve në një ekonomi liberale të tregut. • Identifikon dhe vlerëson faktorët që ndikojnë në aktivitetin dhe sjelljen sipërmarrëse • Identifikon dhe vlerëson një sërë tipesh dhe modele ndërmarrjesh dhe inovacioni • Kupton dhe vlerëson rolin dhe përdorimin e inovacionit dhe kreativitetit në krijimin dhe mbështetjen e veprimeve dhe sjelljeve sipërmarrëse • Vlerëson sfidat që një sipërmarrës / sipërmarrës përballet në fazat e planifikimit dhe nisjes së një sipërmarrjeje të re, por edhe në fazat e mëvonshme të rritjes • Të vlerësojë në mënyrë kritike cilësimet sipërmarrëse dhe sjelljet inovative dhe sipërmarrëse përmes ekspozimit ndaj situatave aktuale të biznesit dhe përvojave përmes studimeve të rasteve dhe shembujve të jetës reale • Demonstrimi i aftësive kërkimore dhe analitike në vlerësimin e mundësive dhe praktikave sipërmarrëse • Vlerëson dhe faktorët dhe inputet e ndryshme që ndikojnë në procesin e krijimit të biznesit • Demonstron një aftësi kritik mbi hulumtimin aktual të ndërmarrësisë, duke përfshirë vlerësimin e boshllëqeve në njohuritë ekzistuese. • De beje nje analize te fizibilitetit per nje ndermarrje fillestare 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Orë	Orë	Day/week	Total
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike	2	1	2
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			0
Kollokfiime,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	15	30
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	15	30
Përgaditja përfundimtare për provim	18	2	36
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	4	2	8
Projektet,prezentimet ,etj	2	15	30
Gjithsej			200
Metodologjia e mësimdhënies:	<p><i>Kjo lende do të bazohet në leksione interaktive dhe në punën grupore të studentëve. Çdo leksion do të prezantojë konceptet dhe teknikat kyçe o Zhvillimi i</i></p>		

	<p>rezultateve të të nxënit promovohet përmes një sërë metodash të mësimdhënies dhe mësimit. Në të vërtetë, është një përzierje e mësimdhënies dhe mësimit interaktiv. Një seri seri leksionesh 15-javore 2 orësh (duke përfshirë javët e konsolidimit dhe rishikimit) do të zhvillohen. Në çdo leksion, një çështje specifike do të analizohet dhe diskutohet. Do të zhvillohet një seri seminaresh, zakonisht në orën e dytë të ligjëratave.. Gjatë këtyre sesioneve, studentët do të kenë mundësi të fitojnë më shumë njohuri të thella për çështjet relative përmes prezantimeve individuale dhe diskutimeve në grupe. Diskutimet në grupe do t'i ndihmojnë studentët të demonstrojnë njohuri dhe mendim kritik të aspekteve relevante. Një ose më shumë sesione teorike do të bazohen në prezantime video të cilat do të pasohen nga diskutimet e grupeve analitike. Rastet studimore do të analizohen dhe diskutohen përmes kontributit të leksioneve teorike. Kjo metodë do t'i ndihmojë studentët të zhvillojnë mendimin e tyre kritik, si dhe një vetëdije të veçantë dhe të kuptuarit e çështjeve specifike. Ligjëruesit mysafirëv do të ftohen nga industria dhe do të paraqesin aspektet praktike të një teme specifike të planprogramit.</p>
<p>Metodat e vlerësimit:</p>	<p>Vlerësimi i dijeve dhe aftësive të fituara bëhet përmes vijueshmërisë, aktivitetit, kollokviumit, punimit seminarik dhe provimit.</p>
<p>Literatura</p>	
<p>Literatura bazë:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Barringer, B. and Ireland, R. (2010) <i>Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures</i>, 3rd edition, Prentice Hall. • David Stokes & Nick Wilson: <i>Small Business Management and Entrepreneurship</i>, 6th edition, 2017, • Carter, S. and Jones-Evans, D. (2000) <i>Enterprise and Small Business. Principles, Practice and Policy</i>. Pearson Education, England. • Chell, E. (2001) <i>Entrepreneurship: Globalisation, Innovation and Development</i>. Thompson Learning, London • Deakins, D. and Freel, M. (2006) <i>Entrepreneurship and Small Firm</i>. 4th edition, McGraw-Hill, England • Isaksen, S. and Tidd, J. (2006) <i>Meeting the Innovation Challenge: Leadership for Transformation and Growth</i>. John Wiley & Sons, England • Kirby, D.A (2002) <i>Entrepreneurship</i>. 1st edition, McGraw-Hill, England • Smith, J. and Smith, R. (2004) <i>Entrepreneurial Finance</i>. 2nd edition, Wiley & Sons, England
<p>Literatura shtesë:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Krasniqi, B. A. (2012). <i>Entrepreneurship and small business development in Kosova</i>. Nova Science Publishers. • Bolton, B. and Thompson, J. (2000) <i>Entrepreneurs: talent, temperament, technique</i>. Oxford: Butterworth-

	<p>Heinemann.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bridge, Simon et al (2003) <i>Understanding enterprise, entrepreneurship, and small business</i>. 2nd edition, Palgrave Macmillan, New York • Drucker, P. (1985) <i>Innovation & Entrepreneurship: Practice and Principles</i>. Harper & Row Publishers, U.S.A • Hisrich, R.D and Peters, M.P. (2005) <i>Entrepreneurship</i>, 6th edition, New York: Irwin/ McGraw- Hill. • Kaplan, M. J. (2003) <i>Patterns of Entrepreneurship</i>. International edition, John Wiley and Sons • Miles, R. Miles, G. and Snow, C. (2005) <i>Collaborative Entrepreneurship: How Communities of Networked Firms Use Continuous Innovation to Create Economic Wealth</i>, Stanford University Press.
--	---

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Prezantimi, prezantimi i lëndës.Ndërmarrësia në një kontekst global
Java e dytë:	Ndërmarrësia dhe Ndërmarrësi
Java e tretë:	Teoritë Ndërmarrësisë
Java e katërt:	Vetëpunësimi, biznesi i vogël, zhvillimi ekonomik
Java e pestë:	Procesi i Ndërmarrësisë: Njohja e Mundësive, Korniza teorike dhe praktike
Java e gjashtë:	Vlerësimi i Mundësive, Formulimi i Konceptit dhe Analiza e Fizibilitetit
Java e shtatë:	Kreativiteti në Punë: Roli i Kreativitetit në ndërmarrësi, Ndërmarrësia Korporatave
Java e tetë:	Burimet e financimit të ekuitetit: financimi formal dhe informale
Java e nëntë:	Rritja dhe zhvillimi i firmave ndërmarrëse
Java e dhjetë:	Strategjitë sipërmarrëse
Java e njëmbëdhjetë:	Ndërkombëtarizimi i firmave të vogla
Java e dymbëdhjetë:	Ndërmarrësi mysafir
Java e trembëdhjetë:	Tema emergjente në ndërmarrësi: përkatësia etnike, gjinia, ndërmarrësit migrantë,ndërmarrësiame kohë të pjesshme, sndërmarrësit paralelë dhe serialë.
Java e katërmëdhjetë:	Promovimi i Politikave Mbështetëse të Ndërmarrësisë dhe Inovacionit, Parqe Teknologjike dhe Inkubatorëve të Biznesit
Java e pesëmbëdhjetë:	Prezentimi i projekteve

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat studimore. Duhet të respektojë orarin e ligjëratave dhe të jetë i vëmendshëm në ligjërata. Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID kartelës në teste dhe provim. Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimitdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit. Studentët inkurajohen që

gjithmonë të kërkojnë sqarime gjatë ligjëratave. Mësimdhënësi do të jetë në dispozicion për sqarime shtesë dhe konsultime të studentëve.