

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës			
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik - Marketing		
Titulli i lëndës:	Modelet e Marketingut		
Niveli:	Bachelor		
Statusi lëndës:	Zgjedhore		
Viti i studimeve:	-III-		
Numri i orëve në javë:	2+1		
Vlera në kredi – ECTS:	4		
Koha / lokacioni:	Fakulteti Ekonomik		
Mësimdhënësi i lëndës:	Dr.sc.Visar Rrustemi		
Detajet kontaktuese:	+ 377 44 18 99 18 ; +386 49 507 624		
Përshkrimi i lëndës			
	Modelet e Marketingut është lëndë e cila i jep njohuritë bazike studentit se si duhet përdorur modelet e marketingut në marrjen e vendimeve afariste.		
Qëllimet e lëndës:			
	Qëllimi i lëndës është të pajisë studentët me njohurit themelore se si duhet përdorur modelet matematikore në fushën e marketingut.		
Rezultatet e pritura të nxënies:			
	Mësimi i lëndës studentëve do t'ju mundesojë që të: a) mësohet kujdesi ndaj konsumtarëve dhe qasja ndaj tyre, b) si bëhet vlerësimi duke përdorur modele empirike për të krijuaj shërbime të mira, krijuar epërsi konkurruese dhe krijimin e produkteve reja.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15	15
Ushtrime në teren			
Kollokfiume,seminare	2	2	4

Detyra të shtëpisë			
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	1	15	15
Përgaditja përfundimtare për provim	1	15	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj	2	3	6
Totali			100
Metodologjia e mësimdhënies:			
	<p>Metodat e mësimit në lëndën modelet e marketingut përfshijn veprimtarin e ngjeshur të pedagogut dhe të studentit, diskutimet interaktive me qëllim të transferimit të dijes në mënyrë më efikase. Metodat bazë që i përdori në realizimin e programit të lëndës janë: metoda e analizës së fenomeneve, metoda e shpjegimit (metoda monologut), metoda e bashkëbisedimit (biseda të përsëritjes, biseda përforcuese) dhe metoda ilustrative demonstruese.</p> <p>Mjetet mësimore janë shumë të rëndësishme në konkretizimin e mësimit sepse këto e bëjnë lëndën më të lehtë, materien më të kapshme dhe sintetezuese. Studentët mësojnë më shumë nga ajo që shohin, prandaj duke përdorur mjetet audio vizuale mësimi bëhet më i mirë sepse arihet që marrja e informatave të realizohet në dy forma: audio(të dëgjuarit) dhe vizuale (të pamurit). Për këtë qëllim unë si pedagog i përdori prezentime të ndryshme në poëer point duke iu mundësuar studentëve të familjarizohen më lehtë me lëndën.</p>		
Metodat e vlerësimit:			
	<p>Vlerësimi i dijeve dhe aftësive të fituara bëhet sipas: Vijueshmerise, 20 pike; Aktivitetit dhe punimi seminarik:20 pike; Provimi final 60 Pike; Gjithsejt: 100 pike</p> <p>Vlerësimi i provimit përfundimtar, që vlersohet me 50% të suksesit, me një sistem të ndërtimit të mëtejme të notës përfundimtare me kriteret tjera të lartë theksuara.</p>		
Literatura			
Literatura bazë:	Ligjeratat e autorizuara (përkthim Prof. Visar		

	Rrustemi nga libri Dennis Fok “ Advanced Econometrics Marketing Models ”
Literatura shtesë:	<i>Yoram (Jerry) Wind & Gary L.Lilien “Marketing Strategy Models”</i> ; Peter R.J Trim “ Strategic Marketing Models and Competitive Advantage ”
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Prezentimi i lëndës
<i>Java e dytë:</i>	Kuptimi i modeleve të marketingut
<i>Java e tretë:</i>	Modelet e sjelljes së konsumatorëve
<i>Java e katërt:</i>	Modelet e sjelljes së organizatave në blerje
<i>Java e pestë:</i>	Modelet e vendimarrjes në fushën e produkteve
<i>Java e gjashtë:</i>	Modelet e vendimarrjes në fushën e produkteve të reja
<i>Java e shtatë:</i>	Modelet e vendimarrjes në fushën e cmimeve
<i>Java e tetë:</i>	Modelet e distribucionit dhe promocionit
<i>Java e nëntë:</i>	Modelet e reklames
<i>Java e dhjetë:</i>	Marketingu ndërveprues në ndërmarrje
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Hartimi i detyrave
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Hartimi i detyrave
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Ushtrime të detyrave
<i>Java e katërmëdhjetë:</i>	Prezentimi i projekteve
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezentimi i projekteve

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
<p>Statuti i Univesitetit të Prishtinës</p> <p>Neni 155</p> <p>Studentët që janë të pranuar në Universitet kanë të drejtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Të marrin pjesë në të gjitha ligjëratat, seminarët dhe në mësimet e organizuara në lëndët e programit të zgjedhur të studimit sipas mbarëvajtjes së studimeve. <p>Neni 156</p> <p>Studentët që janë të pranuar në Universitet kanë obligim:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T’i respektojnë rregulloret e lëshuara nga Universiteti; 2. T’i respektojnë të drejtat e personelit dhe të studentëve të tjerë; 3. T’u kushtojnë vëmendje të duhur studimeve të tyre dhe të marrin pjesë në aktivitetet akademike; 4. Të vijojnë ligjëratat në pajtim me rregullat e programit specifik të studimeve; <p>Të sillen mirë si në lokalet e Universitetit, ashtu edhe jashtë tyre për të mos e diskredituar Universitetin.</p>