

Fatos Ukaj

Dekan i Fakultetit Ekonomik, Universiteti "Hasan Prishtina"

fatos.ukaj@uni-pr.edu

038 228 966

Eksperiencia e punës në Universitet

Profesor i Asocuar

Fakulteti Ekonomik, Universiteti I Prishtinës

2013

Profesor Asistent

FSHAB, Universiteti I Prishtinës

2008

Ligjërues

FSHAB, Universiteti I Prishtinës

2003

Eksperiencia në Menaxhim

Anëtar i Bordit të Drejtorëve

KOSTT (Ndërmarrje Publike)

2008-2013

Kryesues/Anëtar i Komitetit për Siguri ,Financa dhe Auditim

Posta dhe Telekom i Kosovës

2005-2008

Kryesues/Anëtar i Komiteteve të Likuidimit të ndërmarrjeve

Agjencioni Kosovar i Mirëbesimit (AKM)

2005-2008

Bashkë-Udhëheqës i Njesisë së Likuidimit

Agjencioni Kosovar i Mirëbesimit (AKM)

2003-2008

Bashkëdrejtor Ekzekutiv

Institucioni i Ombudspersonit në Kosovë

2002-2003

Drejtor

Administrata Pensionale e Kosovës

2001-2002

Menaxher Komercial në Ndërmarrje

Fazita

1999-2001

Manager of the Enterprise

Medina SH.P.K

1994-1998

Edukimi

Doktorat në Shkenca Ekonomike

Fakulteti Ekonomik (Marketing), Universiteti i Prishtinës

2005

Punimi me titull: "Aplikimi dhe Integrimi i Marketingut në Tregtinë e Kosovës"

Magjistratura

Fakulteti Ekonomik (Marketing), Universiteti i Prishtinës

2001

Punimi me titull: "Rëndësia e planifikimit të marketingut në afarizmin e ndërmarrjes-Fazita në Prishtinë"

Bachelor në shkencat ekonomike

Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Prishtinës

1985

Mësimdhënia Universitare

Në kuadër të Fakultetit Ekonomik, ligjërimi në nivelet bachelor, master, dhe doktoratë, në lëmin e marketingut, dhe menaxhmentit. Në universitetet, dhe Kolegjet si bashkëpunëtor i jashtëm ligjëron në lëmin e sigurimeve, kontabilitetit dhe financave, dhe marketingut.

Trajnimet

Mësimdhënia në Arsimin e Lartë, Qendra për Përsosmëri në Mësimdhënie e UP 2019

How to Write a Successful Proposal in Horizon 2020 HERAS në bashkëpunim me MASHT-in 2019

Planifikimi dhe implementimi i mësimdhënies në Arsimin e Lartë Qendra për Përsosmëri në Mësimdhënie e UP 2019

Pozitat në Universitetin e Prishtinës

- Anëtar i Senatit të Universitetit të Prishtinës,
- Udhëheqës i Departamentit Administrim Biznesi të FSHAB i UP -Pejë.
- Udhëheqës i Departamentit Marketing të Fakulteti Ekonomik i UP-Prishtinë

Angazhimet akademike

- Recensione në libra universitar dhe punime shkencore,
- Anëtar i bordit editorial në revistë shkencore,
- Kryesues i punimeve në Konferenca shkencore

Certifikimet

Trajnues dhe Këshillues për Bizneset.

Trajnimi në lëmin e organizimit dhe Udhëheqjes së Biznesit, Ministria e Tregtisë dhe Industrisë së Kosovës.

Shkathtësitë organizative dhe kompetencat

Ligjërimi në disa fusha të ekonomisë,
Menaxhimi dhe Koordinimi i kompanisë-institucionit në fusha të
ndryshme të aktiviteteve.

Identifikimi, planifikimi, mbikëqyrja dhe vlerësimi i projekteve
zhvillimore dhe kooperuse.

Shkathtësitë të gjuhës

Gjuha	Konverzimi	Shkrimi	Leximi
Angleze	B1	B1	B1
Serbo-Kroate	C1	C1	C1
Maqedone	B2	B2	B2

Nivelet: A1 / A2 Përdoruesi bazë-B1 / B2 Përdorues i pavarur-C1 / C2 Përdorues i
aftë <http://europass.cedefop.europa.eu/en/resources/european-language-levels-cefr>

Profili i hulumtimeve

ORCID:

<https://orcid.org/0000-0001-9765-4446>

PUBLONS:

<https://publons.com/researcher/2206742/fatos-ukaj/>

Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Fatos_Ukaj

Google scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=zEkv68gAAAAJ&hl=en>

Bibliografia e zgjedhur

The Impact of E-Business on Activity Extension and Business Performance, The Journal of Distribution Science (JDS), 2020.08, Vol.18 No.8, p 103-112 Print ISSN: 1738-3110 / Online ISSN 2093-7717 <http://dx.doi.org/10.15722/jds.18.8.202008.103>

Market Regulation and Marketing of Enterprises as a Factor for the Development of SMEs in Kosovo, Academic journal of Interdisciplinary Studies, March 2019, Volume 8 No 1, p 45-50
ISSN 2281-3993, E-ISSN 2281-4612 <https://doi.org/10.2478/ajis-2019-0004>

The Role of Internet in Successful Marketing in Tourism Organizations, Journal of Environmental Management and Tourism JEMT, Fall 2018., Volume IX Issue 5(29) p 1071-1076. ISSN 2068-7729. [https://doi.org/10.14505/jemt.9.5\(29\).19](https://doi.org/10.14505/jemt.9.5(29).19)

Development and creation of competitive advantages in the function of marketing services in financial institutions Expert Journal of Marketing, 2016, Volume 4, Issue 2, p.39-45, ISSN 2344-6773, http://marketing.expertjournals.com/wp-content/uploads/EJM_406ukaj39-45.pdf,

Impact of International Business on Kosovos Economic Development with Emphasis on Tourism, Mediterranean Journal of Social Sciences, May 2015, <https://doi.org/10.5901/MJSS.2015.V6N3S2P35>

Lista e publikimeve relevante është edhe në linkun:
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56703673600>