

Formular për SYLLABUS të Lëndës

| Të dhëna bazike të lëndës | |
|--|---|
| Njësia akademike: | Fakulteti Ekonomik |
| Titulli i lëndës: | E drejta konsumatore dhe konkurrenca |
| Niveli: | BA |
| Statusi lëndës: | Zgjedhore |
| Viti i studimeve: | |
| Numri i orëve në javë: | 2+1 |
| Vlera në kredi – ECTS: | 4 |
| Koha / lokacioni: | Semestri |
| Mësimdhënësi i lëndës: | Prof. Dr. Armand Krasniqi MSc. Diamanta Sojeva |
| Detajet kontaktuese: | Armand.Krasniqi@uni-pr.edu diamanta.sojeva@uni-pr.edu |
| | |
| Përshkrimi i lëndës | <p>Lënda “E drejta konsumatore dhe konkurrenca” është një tërësi temash të sinkronizuara e të bazuara në burime formale juridike nocione themelore që rregullojnë të drejtat konsumatore e të konkurrencës duke i përfshirë këtu dhe institucionet rregullatore.</p> <p>Lënda shtjellon, :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burimet juridike vendore e ndërkombëtare për konkurrencën dhe konsumatorin; • njohuritë të përgjithshme për rregullimin e të drejtave të konsumatorëve dhe konkurrencës; • Teoritë juridike – ekonomike për të drejtat e konsumatorëve dhe konkurrencës. • Rolin dhe ndikimin e konsumatorëve dhe konkurrencës në prodhim dhe në shërbime pas shitjes; • Marrëveshjet, ndalimet dhe autoritetet lidhur me konsumatorin dhe konkurrencën. |
| Qëllimet e lëndës | Aftësimi i studentët në nivelin bachelor me njohjen e kuadrit bazik ligjor për rregullimin e të të drejtës së konsumatorit dhe konkurrencës. Studentët do të njihen me mënyrën e funksionimit të institucioneve të të drejtës së konkurrencës, me mbrojtjen e konsumatorëve dhe konkurrencës sipas ligjeve. |
| Rezultatet e pritura të nxënies | <p>Pas përfundimit të kësaj lënde, studentët do të jetë në gjendje që të:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. T'i kenë njohuritë bazë për të drejtën e konsumatorit dhe konkurrencës; 2. Të analizojnë dhe të kuptojnë mënyrën e funksionimit të institucioneve shtetërore të konkurrencës dhe të mbrojtjes së konkurrencës; |

| | |
|--|--|
| | <p>3. Do të dijë të përzgjedh të aplikoj dhe demonstroj të gjitha problemet që kanë të bëjnë me të drejta dhe detyrimet që rrjedhin nga diapozitat ligjore në fuqi që mbulojnë këtë fushë duke i shfrytëzuar përvojat e shteteve që prijnë në këtë fushë;</p> <p>4. Pas përfundimit të studentët do të nxitet interesimi ndaj traditës dhe realizimit të respektimit të mbrojtjes së konsumatorve, do të aftësohen për vlerësim objektiv të sjelljes së prodhuesve dhe tregtarëve në raport me konsumatorët.</p> |
|--|--|

Kontributi në ngarkesën e studentit

| Aktiviteti | Orë | Ditë/javë | Gjithsej |
|--|-----|-----------|------------|
| Ligjërata | 2 | 15 | 30 |
| Ushtrime | 1 | 15 | 15 |
| Punë praktike | | | |
| Kontaktet me mësimdhënësin/ konsultimet | 1 | 15 | 15 |
| Ushtrime në teren | | | |
| Kollokviume | 2 | 2 | 4 |
| Detyra të shtëpisë | 1 | 6 | 6 |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) | 1 | 10 | 10 |
| Përgaditja përfundimtare për provim | 1 | 15 | 15 |
| Koha e kaluar në vlerësim (teste, kuiz, provim final) | | | |
| Projektet,prezentimet ,etj | 1 | 5 | 5 |
| Totali | | | 100 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Metodologjia e mësimdhënies | Mësimdhënia do të zhvillohet përmes ligjëratave, detyrave praktike, interpretimeve individuale e grupore, vlerësimeve periodike, etj. Të gjitha këto do të realizohen në aspektin teorik dhe praktik duke i prezantuar materialet në formën audio-vizule përmes teknologjisë elektronike me programet e Windows Office.Në aspektin teorik do të ofrohen njohuri të përgjithshme shkencore, bazuar në literaturën bashkëkohore.Pjesa praktike kryesisht do të realizohet përmes shembujve konkret nga literatura dhe nga njohuritë praktike. Në këtë mënyrë do të synohet krijimi i raporteve ndër-vepruese profesor–student si dhe ai student-student. |
| Metodat e vlerësimit: | <p>Vlerësimi në %:</p> <p>✓ 91-100% = nota 10 Vijimi i ligjëratave = 0%</p> <p>✓ 81-90% = nota 9 Ese / prezantim =10%</p> <p>✓ 71-80% = nota 8 Punim seminarik = 5%</p> <p>✓ 61-70% = nota 7 Testi i parë = 40%</p> <p>✓ 51-60% = nota 6 Testi i dytë = 40%</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Puna grupore dhe rasti I studimit= 5%</p> <p>Vlerësimi i studentëve në masën më të madh do të bëhet me shkrim nëpërmjet të testeve. Testi i parë do të ketë rreth 70% të pyetje opsionale dhe 30 % ese ndërkaq testi i dytë 50 % pyetje opsionale dhe 50% pyetje ese.</p> |
|--|--|

| Literatura | |
|--------------------------|---|
| Literatura bazë | <p>Iva Zajmi, E drejta evropiane e konkurrencës, Tiranë,2012.</p> <p>Argita Malltezi, Jonida Rystemaj,Lealba Pelinku, Aspekte të së drejtës së biznesit në Shqipëri, Tiranë, 2013</p> <p>Prof.Cyril Nourissat, E drejta e biznesit e bashkimit evropian, Tiranë, 2012.</p> <p>Ligjet e aplikueshme në Republikën e Kosovës: Ligji Nr. 2004/36 Për Konkurrencën (2004); Ligji Nr. 03/L-229 Për Mbrojtjen e Konkurrencës (2010); Ligji Nr. 04/L-226 Për Ndryshimin dhe Plotësimin e Ligjit Nr. 03/L-229 Për Mbrojtjen e Konkurrencës (2014); Ligji Nr. 04/L – 121 Për Mbrojtjen e Konsumatorit Ligjet, konventat ndërkombëtare të konkurrencës</p> |
| Literatura shtesë | |

| Plani i dizajnuar i mësimit | |
|------------------------------------|--|
| Java | Ligjërata që do të zhvillohet |
| Java e parë: | Syllabusi -Prezantimi i lëndës, literaturës, si dhe rregullat e përgjithshme dhe historiku i të të drejtës së konsumatorit |
| Java e dytë: | Vështrime të përgjithshme për lëndën në pjesën I – Pjesa - E drejta e konsumatorit: Burimet formale juridike vendore |
| Java e tretë: | Konsumatori si subjekt i marrëdhënies biznesore Institucionet ligjzbatuese për rregullimin dhe mbrojtjen e të drejtave të konsumatorëve |
| Java e katërt: | Departamentit për Mbrojtjen e Konsumatorit |
| Java e pestë: | Parimet kryesore për mbrojtjen e të drejtave të konsumatorit në BE |
| Java e gjashtë: | Mbrojtja e konsumatorëve në BE dhe procesi i harmonizimi i legjilacionit vendor me BE |
| Java e shtatë: | Testi i parë |
| Java e tetë: | Vështrime të përgjithshme për pjesën e II: E drejta e konkurrencës, njohuri të përgjithshme |

| | |
|------------------------------|---|
| Java e nëntë: | Burimet formale – juridike për të drejtën konkurrencës |
| Java e dhjetë: | Institucionet rregullative të konkurrencës |
| Java e njëmbëdhjetë: | Subjektet e të drejtës së konkurrencës |
| Java e dymbëdhjetë: | Regjimi dhe ndalimi juridik i marrëveshjeve kundër konkurrese |
| Java e trembëdhjetë: | Ndalimi i abuzimit të pozitës dominuese |
| Java e katërbëdhjetë: | Autoriteti Kosovar i konkurrencës Konkurrenca, mbrojtja e tij dhe tiparet e konkurrencës në BE |
| Java e pesëmbëdhjetë: | Testi i dytë |

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Pjesëmarrja në ligjërata dhe ushtrime është e obligueshme. Studentët inkurajohen që gjithmonë të kërkojnë sqarime gjatë ligjëratave. Mësimdhënësi do të jetë në dispozicion për sqarime shitesë dhe konsultime të studentëve. Studentët kanë për obligim që pas çdo ligjërata të lexojnë së paku literaturën që ju është caktuar dhe të kryejnë detyrat dhe esetë që do t'u jepen. Studentët nuk janë të obliguar tu nënshtrohen vlerësimeve gjatë semestrit. Studentët inkurajohen të përcjellin diskutimet në media dhe të hapin diskutime lidhur me to. Studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat studimore. Duhet të respektojë orarin e ligjëratave, dhe të jetë i vëmendshëm në ligjërata. Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID kartelës në teste dhe provim. Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet t'i përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.