**SYLLABUS: Mikroekonomia I**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Të dhëna bazike të lëndës** | | | |
| **Njësia akademike:** | **Fakulteti Ekonomik** | | |
| **Titulli i lëndës:** | **Mikroekonomia I** | | |
| **Niveli:** | **Bachelor** | | |
| **Statusi lëndës:** | **Obligative** | | |
| **Viti i studimeve:** | **Viti I-rë, semestri I-rë** | | |
| **Numri i orëve në javë:** | **3+2** | | |
| **Vlera në kredi – ECTS:** | **6 ECTS** | | |
| **Koha / lokacioni:** | **Sipas orarit** | | |
| **Mësimëdhënësi i lëndës:** | **Prof.Asoc.Dr.Drita Konxheli-Radoniqi; Ass.Dr.Leke Pula** | | |
| **Detajet kontaktuese:** | [drita.konxheli@uni-pr.edu](mailto:drita.konxheli@uni-pr.edu); leke.pula@uni-pr.edu  Fakulteti Ekonomik, UP”Hasan Prishtina”, Kati i V, Kabineti 69 | | |
|  | | | |
| **Përshkrimi i lëndës** | Mikroekonomia është pjesë e ekonomiksit që studimin e vet e kryen në nivel të individit. Pra, mikroekonomia merret me studimin e sjelljes së agjentëve ekonomikë: konsumatorëve, firmave të biznesit si dhe të agjensive qeveritare në masën që veprimtaria e tyre lidhet me alokimin e burimeve të kufizuara dhe funksionimin e sektorëve të veçantë të ekonomisë. Në qendër të vëmendjes së mikroekonomisë janë tregjet e mallrave apo shërbimeve të veçanta dhe kushtet e ekuilibrit të tyre. | | |
| **Qëllimet e lëndës:** | Objektivi i kursit është që në fund të semestrit studentët të kenë një njohuri më të qartë dhe aftësi për të rezonuar lidhur me çështjet ekonomike që kanë të bëjnë me mikro sektorin. Qëllimi i kursit është që studentët të aftësohen që ngjarjet jashtë modeleve ekonomike t`i interpretojnë në kuadër të botës reale, si dhe ngjarjet nga bota reale t`i interpretojnë brenda një modeli ekonomik duke analizuar dhe kuptuar se çfarë qëndron prapa këtyre ngjarjeve. | | |
| **Rezultatet e pritura të nxënies:** | Pas përfundimit të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje që të:   * tregojnë se si burimet e kufizuara alokohen midis nevojave të pakufizuara * interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, e mira ekonomike, e mira e lirë dhe faktorët e prodhimit; * kuptojnë reagimet e konsumatorit dhe sjelljen e prodhuesve; * përdorin efektin e të ardhurave dhe të zëvendësimit për të analizuar çmimet dhe ndryshimet e tatimeve dhe të ilustrojnë preferencat e konsumatorëve; * kuptojnë në formë kritike se si struktura e tregut influencon vendimet për çmimet dhe prodhimin. | | |
|  | | | |
| **Kontributi nё ngarkesёn e studentit ( gjё qё duhet tё korrespondoj me rezultatet e tё nxёnit tё studentit)** | | | |
| **Aktiviteti** | **Orë** | **Ditë/javë** | **Gjithësej** |
| Ligjërata | 3 | 15 | 45 |
| Ushtrime teorike/laboratorike | 2 | 15 | 30 |
| Punë praktike |  |  |  |
| Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet | 1 | 15 | 15 |
| Ushtrime në teren |  |  |  |
| Kollokfiume,seminare | 2 | 2 | 4 |
| Detyra të shtëpisë |  |  |  |
| Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi) |  |  | 30 |
| Përgaditja përfundimtare për provim |  |  | 25 |
| Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final) |  |  | 1 |
| Projektet,prezentimet ,etj |  |  |  |
| **Totali** |  |  | **150** |
|  | | | |
| **Metodologjia e mësimëdhënies:** | Në tri orë ligjërata në javë do të shtjellohet materiali mësimor, do të zhvillohet mësim interaktiv, i ilustruar me prezantime në power point, do të zhvillohen diskutime individuale dhe në grupe, si dhe kohëpaskohe do të organizohen teste të vetëvlerësimit. | | |
|  |  | | |
| **Metodat e vlerësimit:** | a. kolokviumi i parë: 25%  b. kolokviumi i dytë: 25%  c. vijimi i rregulltë: 10%  d. provimi final: 50%  TOTALI: 100%  Kufiri i kalueshmërisë është 51% | | |
| **Literatura** | | | |
| **Literatura bazë:** | Ahmet Mançellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule dhe Stefan Qirici: Hyrje në Ekonomi, Pegi, Tiranë, 1999; | | |
| **Literatura shtesë:** | Florentina Xhelili Krasniqi: Strukturat e tregut, IFK, Prishtinë, 2018;  Ramiz Livoreka: Parimet e mikroekonomisë, Prishtinë, 2012;  W.Boyes & M.Melvin:Microeconomics, Seventh Edition, Houghton Mifflin Company, Boston New York, 2008; | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Plani i dizejnuar i mësimit:** | |
| **Java** | **Ligjerata që do të zhvillohet** |
| **Java e parë:** | Prezantimi i Syllabus-it |
| **Java e dytë:** | Një vështrim i përgjithshëm mbi Shk.Ekonomike |
| **Java e tretë:** | Kërkesa, Oferta, Ekuilibri i tregut |
| **Java e katërt:** | Elasticiteti i Kërkesës dhe i Ofertës |
| **Java e pestë:** | Sjellja Konsumatore |
| **Java e gjashtë:** | Firmat |
| **Java e shtatë:** | Kolokviumi 1 |
| **Java e tetë:** | Teoria e Prodhimit dhe e Produktit Marxhinal |
| **Java e nëntë:** | Kostoja |
| **Java e dhjetë:** | Konkurrenca e Plotë |
| **Java e njëmbedhjetë:** | Monopoli |
| **Java e dymbëdhjetë:** | Konkurrenca Monopolistike dhe Oligopoli |
| **Java e trembëdhjetë:** | Kolokviumi 2 |
| **Java e katërmbëdhjetë:** | Shpërndarja e të Ardhurave |
| **Java e pesëmbëdhjetë:** | Sektori Publik |

|  |
| --- |
| **Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:** |
| * Studentët duhet të respektojnë orarin e mësimit dhe ardhja në ligjërata është e obligueshme. * Celularët duhet të shkyçen dhe të mos ekspozohen gjatë kohës së ligjëratave. * Nga të gjithë pritet të jenë të sjellshëm dhe të respektueshëm ndaj të tjerëve gjatë diskutimeve, dhe nuk bënë të përdorët gjuhë e pahijshme. * Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e ID kartelës në kolokviume dhe në provim |