

SYLLABUS: Hyrje në Metodën e Hulumtimit

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Hyrje në metodën e hulumtimit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti i dytë – Semestri i tretë
Numri i orëve në javë:	2+0
Vlera në kredi – ECTS:	4 ECTS
Koha / lokacioni:	Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Valentin Toci
Detajet kontaktuese:	valentin.toci@uni-pr.edu
Përshkrim i lëndës	Kjo lëndë do të ofrojë një mundësi për pjesëmarrësit që të krijojnë ose të avancojnë kuptimin e tyre të kërkimit përmes hulumtimit kritik të gjuhës kërkimore, etikës dhe qasjeve. Temat e kursit përfshijnë: (1) Qasjet themelore të hulumtimit dhe filozofitë, duke përfshirë pozitivizmin kundrejt interpretivizmit (2) Përdorimi i teorisë, hipotezave, pyetjeve kërkimore dhe variablave në hulumtimin e menaxhimit (3) Hartimi i hulumtimeve, qasjet e mostrimit dhe çështjet etike (4) Termat bazë dhe kriteret e cilësisë në hulumtimin sasior dhe cilësor (5) Metodën sasiore: analiza e faktorëve, korrelacioni, regresioni, analiza e moderatorëve dhe ndërmjetësuesve, t-test, MANOVA, modeli i ekuacionit strukturor, meta-analiza (6) Metodën cilësore: qasjet e intervistave, metoda e studimit të rastit, etnografia, analiza e teorisë së bazuar, analiza narrative, hulumtimi kritik i menaxhimit.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi kryesor i kësaj lënde është që t'i njoftojë studentët me shumicën e metodave sasiore si dhe cilësore të përdorura më së shpeshti nga studiuesit e Biznesit, Financave dhe Menaxhmentit. Njohja bazë e këtyre qasjeve metodologjike është absolutisht e rëndësishme për të kuptuar publikimet akademike, vlerësimin e studimeve empirike dhe hartimin e projekteve të tyre kërkimore. Nxënësi gjithashtu do të jetë në gjendje të zhvillojë një rishikim të literaturës dhe një metodologji kërkimore të bazuar në temën e përzgjedhur. Përveç kësaj, studentët do të përdorin kërkesat specifike të

	dorëshkrimeve në përgatitjen e propozimeve kërkimore shkencore.		
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të suksesshëm të këtij kursi, studentët do të jenë në gjendje të: • Të definojë hulumtimin, të shpjegojë dhe të zbatojë termat e hulumtimit; • Të përshkruajë procesin e hulumtimit dhe aktivitetet parimore, aftësitë dhe etikën e lidhur me procesin e kërkimit; • Të shpjegojë marrëdhënien midis teorisë dhe hulumtimit; • Të përshkruajë dhe krahasojë metodat e mëdha sasiore dhe cilësore kërkimore në hulumtimin e komunikimit masiv; • Të propozojë një studim kërkimor dhe të justifikojë teorinë, si dhe vendimet metodologjike, duke përfshirë marrjen e mostrave dhe matjen; • Të kuptojnë rëndësinë e etikës kërkimore dhe të integrojnë etikën kërkimore në procesin e hulumtimit; • Të jetë në gjendje të vlerësojë dhe të kritikojë një artikull të botuar të revistës që përdor një nga metodat primare të hulumtimit në terren; • Të jetë në gjendje të ndërtojë një pyetësor efektiv që përmban disa lloje të pyetjeve të anketës.		
Kontributi në ngarkesën e studentit (orët për semester, ECTS)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	13	2	26
Ushtrime teorike/laboratorike			
Punë praktike			
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në terren			
Kollokfiume,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë			10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			60
Përgatitja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			

Projektet,prezentimet etj			
Totali			100
Metodologjia e mësimëdhënies:	Shpjegimet teorike dhe shembujt praktikë përdoren gjatë gjithë kursit, duke synuar të ofrojnë njohuri paraprake për të përmirësuar metodat e kërkimit dhe shkathhtësitë. Metoda e mësimdhënies është interaktive dhe u mundëson studentëve që të bëjnë pyetje rreth problemeve aktuale gjatë ligjëratave të mbajtura.		
Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi i studentëve përbëhet nga: Monitorimi i punës së nxënësve gjatë ligjëratave dhe pjesëmarrja e tyre aktive në grupet punuese dhe përgatitja e seminareve.		
Literatura			
Literatura bazë:	1. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, P. (2009). Research methods for business students (5th edition). Harlow: Pearson. 2. Bob Matthews & Liz Ross (2011) Research Methods: A Practical Guide for the Social Sciences 3. Bryman, A. and D. Crammer. 2004. Quantitative Data Analysis with SPSS 12 and 13: A Guide for Social Scientists. London: Routledge. 4. Pelosi, M.K. and T.M. Sandifer. 2002. Doing Statistics for Business with Excel: Data, Inference and Decision Making (Second Edition). New York: John Wiley and Sons. 5. Creswell, J. W. .Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 3rd Ed.. Thousand Oaks, CA: Sage., 2009.		
Literatura shtesë:	1. Quantitative Methods for Business, Management and Finance, Swift, L. and Piff, S., Palgrave Macmillan, New York		

Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java e parë:	Hyrje në kërkime
Java e dytë:	Metodologjia e Kërkimit dhe Cikli i Kërkimit
Java e tretë:	Rishikimi i Letërsisë dhe leximi kritik
Java e katërt:	Hartimi i hulumtimit- Marrja e mostrave
Java e pestë:	Mbledhja e të dhënave primare
Java e gjashtë:	Mbledhja e të dhënave sekondare
Java e shtatë:	Pyetësorët dhe Intervistat
Java e tetë:	Testi i pare
Java e nëntë:	Analiza cilësore e të dhënave
Java e dhjetë:	Analiza përshkuese sasiore

Java e njëmbëdhjetë:	Korrelacioni dhe regresioni
Java e dymbëdhjetë:	Analiza statistikore e avancuar
Java e trembëdhjetë:	Testet e Matjes dhe Cilësisë
Java e katërbëdhjetë:	Kryerja e Kërkimit dhe Shkrimit tuaj dhe Paraqitja e Letrës
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi i dytë

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Pjesëmarrja e rregullt në ligjërata dhe ushtrime është e detyrueshme për të gjithë studentët. Të gjithë studentët janë të detyruar të ndjekin rregullat e etikës: mbajtja e qetësisë, shkyçja e telefonave celularë dhe hyrja me kohë në klasë