

SYLLABUS për lëndën:

Të dhënat:			
Njësia akademike	Fakulteti ekonomik		
Titulli lëndës:	Marketingu Digjital dhe mediat sociale		
Niveli:	Master		
Status I lëndës:	zgjedhore		
Viti I studimeve	2		
Numri orëve për javë:	2+0		
ECTS credits:	6		
Koha lokacioni:			
Bartësi:	Prof.Dr. Visar Rrustemi		
Të dhënat kontaktuese:	Fakulteti ekonomik, UP, zyrja nr. 83 Email: visar.rrustemi@uni-pr.edu		
Përmbajtja e lëndës			
	Prezentimi I MD, krijimi I një plani të MD; SËOT Analiza, analiza e target grupit, optimizimi I Ëeb Sites. Platforma CRM, SEO optimizimi. Buxhetimi, Analiza e google, marketingu i mediave socialeve etj.		
Objektivat e lëndës:	Qëllimi i kursit nga lënda MD është të ofroj njohuri studentëve të krijojn epërsi konkuruese bizneseve përmes marketingut digjital. Të jenë të gatshme të zhvillojnë plane të marketingut digjital të implementojnë përmes focus grupeve. Të zhvillojnë Ëeb Site dhe të planifikojnë mediat sociale dhe të marrin njohuritë nga GOOGLE.		
Rezultatet e pritura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ta kuptoj marketingun digjital, rolin dhe rëndësinë e tij për firmën, 2. T'i njoh mënyrat e analizave të SËOT dhe CRM platformes, SEO optimizimit. 3. Ta njoh rëndësinë e përshtatjes së firmës në kushte dhe situata të ndryshme karshi teknologjisë informative, 4. T'i njoh llojet e ndryshme të metodave për adaptim-standardizim të aktiviteteve. 5. Në përgjithësi të krijon kulturën e ndërmarrjes e në hamroni me ristë në teknologji-platforma digjitale. 		
Angazhimi për orë dhe semester			
Activiteti	Activity	Activity	Totali
Ligjerata	2	15	30

Seminare (theoretical and practical)			
Case studies			
Kontakt me mentorin	1	15	15
Field research			
Kollokviumet	2	2	4
Punë shtëpia	2	10	20
Punë individuale	2	15	30
Përgatitja për provim	3	15	45
Vlerësimi			
Projektes, prezentime etj.	2	5	10
Total			154
Metodat e punës:	Faza e parë: fillon nga njoftimi me literaturën e detyrueshme dhe atë relevante-jo obligative si dhe me angazhimin e mundshëm për punim. Faza e dytë: pas studimit të literaturës përcaktohet çështja apo tema e seminarit, strukturimi i tij dhe mbikëqyrja e punimit në bazë të metodologjisë për përmbajtjen dhe kohën e përfundimit të punimit.		
Metodat e vlerësimit:	<p>Vlerësimi do të bëhet në përputhje me metodologjinë e punimit të seminarit, pra në dy faza.</p> <p>Faza e parë përfshinë zotërimin e njohurive teorike nga materiali i detyrueshëm lidhur me bazat, konceptet dhe zbatimin e tyre. Faza e dytë fillon nga idea, propozimi i temës që sjell kandidati dhe strukturimi i punimit dhe angazhimi i tij në hartimin e punimit.</p> <p>Politikat e vlerësimit:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Përpunimi i literaturës së detyrueshme 30%, 2. Idea e temës dhe strukturimi i saj 15% 3. Punimi i temës 55% <ol style="list-style-type: none"> a. Përmbajtja e punimit 50% b. Koha e punimit 5%. <p>Gjithsej 100%.</p>		
Literatura			
Literatura bazë:	Ryan, D. (2014). Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation, Kogan Page Limited.		
Literatura shtesë:	<i>The Beginner's Guide to Digital Marketing (2015). Digital Marketer. Pulizzi,J.(2014) Epic Content</i>		

Plani detaj I punës:	
Java	Temat
<i>Java e parë:</i>	• Prezentimi I kursit
<i>Java e dytë:</i>	• Krijimi i planit të marketingut digjital
<i>Java e tretë:</i>	• Ëeb design
<i>Java e katërt:</i>	• SEO Optimization
<i>Java e pestë:</i>	• Google AdWords
<i>Java e gjashtë:</i>	• Prezentimi i CRM
<i>Java e shtatë:</i>	• Prezentimi I Ëeb analytics
<i>Java e tetë:</i>	• Krijimi i Facebook page
<i>Java e nëntë:</i>	• Mundësitë e biznesit dhe opsionet e instagramit
<i>Java e dhjetë:</i>	• Mjetet e biznesit në LinkedIn
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	• E-mail marketing
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Buxheti i Marketingut Digjital
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Facebook Ads • Creating Facebook Ads • Ads Visibility
<i>Java e katërmëdhjetë:</i>	• Krijimi I llogarive ne Youtube
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Diskutime

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Statuti i Univesitetit të Prishtinës

Neni 155

Studentët që janë të pranuar në Universitet kanë të drejtë:

1. Të marrin pjese në të gjitha ligjëratat, seminarët dhe në mësimet e organizuara në lëndët e programit të zgjedhur të studimit sipas mbarëvajtjes së studimeve.

Neni 156

Studentët që janë të pranuar në Universitet kanë obligim:

1. T'i respektojnë rregulloret e lëshuara nga Universiteti;
2. T'i respektojnë të drejtat e personelit dhe të studentëve të tjerë;
3. T'u kushtojnë vëmendje të duhur studimeve të tyre dhe të marrin pjesë në aktivitetet akademike;
4. Të vijojnë ligjëratat në pajtim me rregullat e programit specifik të studimeve;

Të sillen mirë si në lokalet e Universitetit, ashtu edhe jashtë tyre për të mos e diskredituar Universitetin.