

## Formular për SYLLABUS të Lëndës

<b>Të dhëna bazike të lëndës</b>			
<b>Njësia akademike:</b>	<b>Fakulteti Ekonomik</b>		
<b>Titulli i lëndës:</b>	<b>Marredhënie me Publikun</b>		
<b>Niveli:</b>	<b>Bachelor</b>		
<b>Statusi lëndës:</b>	<b>Zgjedhore</b>		
<b>Viti i studimeve:</b>	<b>II</b>		
<b>Numri i orëve në javë:</b>	<b>2+1</b>		
<b>Vlera në kredi – ECTS:</b>	<b>4</b>		
<b>Koha / lokacioni:</b>	<b>Premte, ora 10, salla 6</b>		
<b>Mësimdhënësi i lëndës:</b>	<b>Prof.Dr.Fatos Ukaj</b>		
<b>Detajet kontaktuese:</b>	<b>fatos.ukaj@uni-pr.edu</b>		
<b>Përshkrimi i lëndës</b>			
	<p>Kjo lende ju jep njohurit studentëve me një hyrje të detajuar në marrëdhëniet me publikun, duke përfshirë origjinën e saj historike, dhe dallimet e saj nga reklamat.</p> <p>Studentët do të studiojnë teorinë e marrëdhënieve me publikun, duke mësuar për rolet e shumëta, menyrat e praktikimit të marrëdhënieve me publikun, dhe rolin e agjencisë së marrëdhënieve me publikun.</p> <p>Përmes rasteve studentët do të shqyrtojnë ligjshmërinë dhe etikën shqetësimit e M.P., duke studiuar shembuj nga njoftimet për shtyp, buletinet, dhe paraqitjet personale.</p>		
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<p>Qëllimi kryesor i kësaj lende është njohja e studenteve me konceptet themelore dhe parimet e marrëdhënieve me publikun. Përvetësimi i këtij programi mësimor, ju mundëson studentëve të përfitojnë në ngritjen e aftësisë të tyre për studimet e mëtejme, dhe punës në të ardhmen.</p>		
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kuptimi i parimeve themelore mbi të cilat zhvillohet dhe funksionon e marrëdhënieve me publikun,</li> <li>• Roli dhe funksionet e marrëdhënieve me publikun në një shoqëri të industrializuar.</li> <li>• Kuptimi i ndërveprimit të marrëdhënieve me publikun me aktivitete e tjera te komunikimit marketing, Procesi themelor i marrëdhënieve me publikun - hulumtimi, planifikimi, komunikimi,</li> <li>• Vlerësimi - dhe përdorimi i strategjive të komunikimit për të arritur qëllimet organizative.</li> <li>• Do të jete në gjendje të projekton një plan për Konceptet e marrëdhënieve me publikun, analizat e audiencës dhe bindjet.</li> <li>• Udhëzime praktike për përdorimin e teknikave të shkruara, të folura dhe vizuale për të arritur audiencia e përzgjedhur,</li> </ul>		
<b>Kontributi në ngarkesën e studentit ( gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxëniet të studentit)</b>			
<b>Aktiviteti</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë</b>	<b>Gjithësej</b>
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15	15
Punë praktike			
Kontaktet me			

mësimdhënësin/konsultimet			
Ushtrime në teren			
Kollokfiime,seminare	2		2
Detyra të shtëpisë	8		8
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15	45
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj			
<b>Totali</b>			<b>100</b>

<b>Metodologjia e mësimdhënies:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ligjërata interaktive të ilustruara me prezantime në power point,</li> <li>seminare, debate dhe pune grupore rreth çështjeve specifike(analiza dhe diskutime)</li> <li>pune interaktive, pune grupore, mësim duke punuar dhe përsëritur.</li> </ul>
-------------------------------------	--

<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<table border="0"> <tr> <td><u>Studentet e rregullt</u></td> <td></td> <td><u>Studentet me korospodenc</u></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Punim seminari</td> <td>15%</td> <td>Seminari</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Prezantimet-detyrat:</td> <td>10%</td> <td>Detyra</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Vlerësimi –Testi</td> <td>25%</td> <td>Provimi final</td> <td><u>80%</u></td> </tr> <tr> <td>Provimi final</td> <td><u>50%</u></td> <td>Total</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>100%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	<u>Studentet e rregullt</u>		<u>Studentet me korospodenc</u>		Punim seminari	15%	Seminari	10%	Prezantimet-detyrat:	10%	Detyra	10%	Vlerësimi –Testi	25%	Provimi final	<u>80%</u>	Provimi final	<u>50%</u>	Total	100%	Total	100%		
<u>Studentet e rregullt</u>		<u>Studentet me korospodenc</u>																							
Punim seminari	15%	Seminari	10%																						
Prezantimet-detyrat:	10%	Detyra	10%																						
Vlerësimi –Testi	25%	Provimi final	<u>80%</u>																						
Provimi final	<u>50%</u>	Total	100%																						
Total	100%																								

### Literatura

<b>Literatura bazë:</b>	Fatos Ukaj, “Mardheniet me Publikun”, Material i përgatitur për ligjërata, Prishtinë, 2018.
<b>Literatura shtesë:</b>	<p>Wilcox and Cameron ,2012, <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i> ,Boston: Pearson, 10th Edition,</p> <p>Smith, R. D. (2013). <i>Strategic planning for public relations</i> (4th ed.). New York: Routledge.</p> <p>Ukaj, F, 2016, Public Relations as Part of Integrated Communication of an Enterprise-Consumer Oriented On, <i>Journal of Marketing Management</i>, ISSN: 2333-6080(Print), 2333-6099(Online), June 2016, Vol. 4, No. 1, pp. 67-72</p> <p>Ukaj,F,2015, Internet as a media used for implementing marketing policies-case of distribution, <i>Business Sciences and Management Journal (BSMJ)</i>, ISSN 2515-5229, Aug 2015, Vol 10, issue 8, p 13-19.</p>

### Plani i dizajnuar i mësimi:

<b>Java</b>	<b>Ligjerata që do të zhvillohet</b>
<b>Java e parë:</b>	Tema: Hyrje ne marketing. Konceptet kryesore dhe analiza e tyre -njohuri të përgjithshme mbi marketingun -marketingu dhe veçoritë e mardhenieve me publikun, roli i komunikimit
<b>Java e dytë:</b>	Tema: Çfarë është “Marrëdhëniet me Publikun”?
<b>Java e tretë:</b>	Tema: Evolucioni i Marrëdhënieve me Publikun,

<b>Java e katërt:</b>	Tema: Etika dhe Profesionalizmi
<b>Java e pestë:</b>	Tema: Departamentet e Marrëdhënieve me Publikun, dhe Ndermarrjet ,
<b>Java e gjashtë:</b>	Tema: Marrëdhëniet me Publikun dhe Ligji,
<b>Java e shtatë:</b>	Tema: <b>Vlerësimi i intermediar</b>
<b>Java e tetë:</b>	Tema: Kërkimet, dhe Planifikimi i programit
<b>Java e nëntë:</b>	Tema: Komunikimi ,
<b>Java e dhjetë:</b>	Tema: Opinioni publik dhe bindja ,
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	Tema: Menaxhimi i Konfliktëve: Ballafaqimi me Çështjet, Rreziqet dhe Krizat ,
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	Tema: Interneti dhe mediat sociale ,
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	Tema: Radio dhe Televizioni
<b>Java e katërmëdhjetë:</b>	Tema: Marrëdhëniet publike globale ,
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	Tema: Organizatat jofitimprurëse, Shendetësia, dhe Arsimi ,

<b>Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para së gjithash, studenti duhet të jetë i ndërgjegjshëm dhe të respektojë institucionin dhe rregullat shkollore, të Fakultetit dhe Universitetit.</li> <li>• Duhet të respektojë orarin e ligjëratave , ushtrimeve dhe të jetë i vëmendshëm në orën mësimore</li> <li>• Është i obliguar posedimi dhe paraqitja e indeksit në teste dhe provim</li> <li>• Gjatë hartimit të punimeve seminarike, studenti duhet ti përmbahet udhëzimeve të dhëna nga mësimdhënësi për realizimin hulumtues dhe teknik të punimit.</li> </ul>