

Formular për SYLLABUS të Lëndës Ekonomiksi Menaxherial

Basic data of the course	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Ekonomiksi Menaxherial
Niveli:	BSc
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	Viti i III-rë, Semesteri 1
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	Fakulteti Ekonomik, Universiteti i Prishtinës "Hasan Prishtina:
Mësimdhënësi i lëndës:	Lekë PULA
Detajet kontaktuese:	Fakulteti Ekonomik, UP, E-mail: leke.pula@uni-pr.edu , leke.pula@gmail.com
Përshkrimi i lëndës	Në lënda "Ekonomiksi Menaxherial" ne studiojmë parimet themelore të mikroekonomisë tek menaxherët. Temat përfshijnë kostot, kërkesën, çmimin, strukturën e tregut, tregun ekuilibri dhe ndërveprimi strategjik. Moduli fokusohet në: (i) maksimizimin e fitimit nga firmat; dhe (ii) ekuilibri i tregut në mjedise të ndryshme konkurruese. Më konkretisht, moduli do t'u mundësojë studentëve të pajisen me njohuri themelore për vlerësimin dhe parashikimin e rezultateve të tregut. Megjithatë, moduli përveç rishikimit tradicional të modeleve ekonomike të sjelljes së firmës (p.sh., maksimizimi i fitimit), do të eksplorojë pikëpamje më moderne të biznesit, të tilla si çështjet e kostos së transaksionit dhe problemet e agjentit kryesor.
Qëllimet e lëndës:	Qëllimi kryesor i modulit është të pajisë studentët me njohuri, aftësi dhe kompetenca për vlerësimin e rezultateve të tregut. Po ashtu, qëllimi i kursit është i dyfishtë. Së pari, studentët do të mësojnë konceptet ekonomike. Së dyti, ata që përfundojnë me sukses kursin do të bëhen menaxherë më efektivë duke u përmirësuar aftësitë e tyre analitike.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Në përfundim të kursit studenti do të jetë në gjendje të: • Shpjegoj analizen marxhinale • Analizon problemet e optimizimit, si maksimizimi i fitimit • Shpjegojë bazat e menaxhimit ekonomik • Shpjegojë elasticitetin e kërkesës dhe ofertës që lidhet me të ardhurat totale. • Llogarit fitimin – duke maksimizuar çmimin dhe prodhimin. • Analizon pasojat e fuqisë së tregut dhe qëndrueshmërinë e fitimeve afatgjata.
Kontributi në ngarkesën e studentit (që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të	

studentit)			
Orë	Orë	Javë	Total
Ligjërata	2	15	30
Ushtrime teorike/laboratorike	1	3	3
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	3	3
Ushtrime në teren			
Kollokfiime,seminare	2	2	4
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	2	10	20
Përgaditja përfundimtare për provim			
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)			
Projektet,prezentimet ,etj	2	10	20
Gjithsej			100
Metodologjia e mësimdhënies:	Metoda e mësimdhënies gjatë ligjëratave do të fokusohet në ligjërata dhe diskutime interaktive me pjesëmarrjen e studentëve në procesin mësimor. Nxënësit inkurajohen që paraprakisht të hulumtojnë dhe të lexojnë materiale për temat e mëposhtme, në mënyrë që të jenë më të përgatitur për të zhvilluar diskutime ndërvepruese ndërmjet tyre, në mënyrë që të përftojnë implikime më të shpejta dhe më të thella për çështje të rëndësishme të tregut. Konceptet e mësuara gjatë orëve të mësimit do të praktikohen përmes shembujve konkretë dhe problemeve shtesë. Duke qenë aktivisht të angazhuar në diskutime, studentët do të përmirësojnë aftësitë analitike të ekonomisë së tregut.		
Metodat e vlerësimit:	Metodat e vlerësimit dhe kriteret kaluese: - Ligjërata, diskutime, punë në grupe, prezantime të punimeve, teste vetëvlerësimi. - Kollokviumi i parë: 40% - Kollokviumi i dytë: 45% - Aktiviteti: 10% Kohë e konsiderueshme do t'i kushtohet analizës së të dhënave numerike nga mekanizmat e tregut në Eviews and Stata.		
Literatura			
	- Ekonomiksi Menaxherial, Botimi I katërt. Ahmet Mançellari. Shtëpia botuese “albPAPER”, 2012. - Ekonomiksi Menaxherial, Botimi I pare. Esmeralda Uruci, Mthat Mema, Julinda Sokoli. Botimet Toena, Tiranë 2011		

	- MANAGERIAL ECONOMICS Seventh Edition, William F. Samuelson and Stephen G. Marks, JOHN WILEY & SONS, INC. - Menagerial Economics, Twelfth Edition. Christopher R.Thomas, S. Charles Maurice. Mc Graw Hill Education.
Literatura shitesë:	- MANAGERIAL ECONOMICS and BUSINESS STRATEGY, Tenth Edition, MICHAEL R. BAYE/ JEFFREY T. PRINCE. McGraw Hill LLC, - Baye, Michael R. Managerial Economics and Business Strategy. Newest Edition. Irwin McGraw-Hill; Boston

Plani i dizajnuar i mësimit:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Overview and Scope of Menagerial Economics
Java e dytë:	Demand, Supply, and Market Equilibrium
Java e tretë:	Marginal Analysis for Optimal Decisions
Java e katërt:	Basic Estimation Technique
Java e pestë:	Elasticity and Demand
Java e gjashtë:	Demand Estimation and Forcasting
Java e shtatë:	Production and Cost in the Short Run
Java e tetë:	Production and Cost Estimation
Java e nëntë:	Managerial Decisions for Firms with Merket Power
Java e dhjetë:	Strategic Decision Making in Oligopoly Markets
Java e njëmbëdhjetë:	Advanced Pricing Technique
Java e dymbëdhjetë:	Government Regulation of Business
Java e trembëdhjetë:	Game theory and Competitive Strategy
Java e katërmëdhjetë:	Risk Analysis
Java e pesëmbëdhjetë:	Testi vlerësues 1

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:

Bazuar në politikat dhe kodin e mirësjelles së Universitetit të Prishtinës, veprimet në vijim janë të ndaluara dhe ndëshkohen: Kopjimi në provim; Plagjiatura; Prezentimi jo i saktë ose falsifikimi i të dhënave; Komunikim i paautorizuar gjatë provimeve/testeve; Lejimi me dije i studentëve të tjerë të prezentojnë punën tuaj; Kopjimi ose keqpërdorimi i provimeve, kuizëve, ose dokumenteve të tjera zyrtare; Dorëzimi i punës së njejtë në më shumë se një lëndë; Vjedhja e provimeve ose punimeve; Përdorimi ose shkatërrimi i punës dhe të dhënave të studentëve të tjerë; Përpjekjet për të ndikuar në ofrimin e ndonjë titulli, note ose mirënjohje; Mos respektimi i rregullave lidhur me punën në grup; Dështimi për të mos respektuar sanksionet e autoriteteve për zbatim të këtij kodi.