

Programi Marketing Bachelor

Viti I

Semestri I			Orë/javë		
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS
1.	O	Mikroekonomia	3	2	6
2.	O	Matematika për ekonomistë	2	2	6
3.	O	E drejta biznesore	2	1	4
4.	O	Gjuhë e huaj I (Angleze, Gjermane, Frenge)	1	1	4
5.	O	Informatike	2	0	4
6.	O	Statistika	2	2	6
Total					30

Semestri II			Orë/javë		ECTS
1	O	Makroekonomia	3	2	6
2	O	Kontabiliteti	2	2	6
3	O	Integrimet ekonomike evropiane	2	1	6
4	Z	Hyrje ne biznes	2	1	6
5	Z	Sociologjia ekonomike	2	0	4
6	Z	Matematika financiare	2	1	4
7	Z	Gjuhë e huaj (Angleze, Gjermane, Frenge)	1	1	4
Total					30
Në semestrin e dytë, nga 4 lëndë zgjedhore, studenti zgjedh 3 lëndë zgjedhore					

Viti II

Semestri III			Orë/javë		
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS
1.	O	Marketingu	2	1	6
2.	O	Bazat e Menaxhmentit	2	1	6
3.	O	Menaxhimi i distribuimit	2	1	5
4.	O	Marketingu B2B	2	1	5
5.	Z	Marketingu 3.0	2	1	4
6.	Z	Financat per biznes	2	1	4
7.	Z	Menaxhimi i kostos	2	1	4

8.	Z	Marrëdhëniet me publikun	2	1	4
9.	Z	Biznesi komunikimi dhe kultura ne MK	2	1	4
Total					30
Në semestrin e tretë, nga 5 lëndë zgjedhore, studenti zgjedh 2 lëndë zgjedhore					

Semestri IV			L	U	ECTS
1	O	Menaxhimi i produkteve	2	1	4
2	O	Menaxhimi i çmimeve	2	1	4
3	O	Biznesi ndërkombëtar	2	1	6
4	O	E-Marketingu	2	1	4
5	Z	Marketingu në shitje me pakicë	2	1	4
6	Z	Marketingu dhe përgjegjësia sociale	2	1	4
7	Z	Marketingu ne banka dhe institucione financiare	2	1	4
8	Z	Menaxhimi i burimeve njerzore	2	1	4
9	Z	Menaxhimi i dijes	2	0	4
10	Z	Etike biznesi	2	0	4
11	Z	E drejta konsumatore dhe konkurenca	2	1	4
Total					30
Në semestrin e katërt, nga 7 lëndë zgjedhore, studenti zgjedh 3 lëndë zgjedhore					

Viti III					
Semestri V			Orë/javë		
Nr.	O/Z	Lëndët	L	U	ECTS
1.	O	Marketingu ndërkombëtar	2	1	5
2.	O	Promocioni	2	1	4
3.	O	Dizajni i produktit	2	1	4
4.	O	Sjellje konsumatore I	2	1	5
5.	Z	Komunikimi dhe diferencat kulturore	2	1	4
6.	Z	Menaxhimi i mediave sociale	2	1	4
7.	Z	Menaxhimi i brendit	2	1	4
8.	Z	Menaxhimi i investimeve	2	1	4
9.	Z	Marketingu i NVM-ve	2	1	4

10.	Z	Analiza financiare per biznes	2	1	4
Total					30
Në semestrin e pestë, nga 6 lëndë zgjedhore, studenti zgjedh 3 lëndë zgjedhore					

Semestri VI			L	U	ECTS
1	O	Strategjitë e marketingut	2	1	4
2	O	Marketingu i shërbimeve	2	1	4
3	O	Kërkime marketingu	2	1	4
4	Z	Vendimmarrja në Marketing	2	1	4
5	Z	Menaxhimi i raporteve me klientin	2	1	4
6	Z	Metodat statistikore ne Marketing	2	1	4
7	Z	Marketingu ne turizem	2	1	4
8	Z	Modelet e Marketingut	2	1	4
9	Z	Marketingu ne industrine farmaceutike	2	1	4
10	O	Diploma			6
Total					30
Në semestrin e gjashtë, nga 6 lëndë zgjedhore, studenti zgjedh 3 lëndë zgjedhore					