



Universiteti i Prishtinës

"Hasan Prishtina"

UNIVERSITAS STUDIORUM PRISHTINENSIS

FAKULTETI EKONOMIK

Date: 11.02.2019

## Plani I mesimit (SYLLABUS)

Institucioni		Faculteti Ekonomik Prishtine	
<b>Subject :</b>		<b>Menaxhimenti I DIJES</b>	
Niveli I studimeve		Bachelor	
Statusi I lendes		zgjedhore	
Viti I studimeve		Iii	
Numri I ECTS		4	
Departmenti		Management \$ Marketing	
Viti akademik		2019/20	
<b>Profesori</b>	Profesori I lendes:	Prof. Dr. Ymer Havolli	
	Zyra :	Fakulteti Ekonomik, kati VI-numer 66	
	Orari për këshilla për studentë:		
	Telefon:	+383(0)49/400-102	
	E-mail	<a href="mailto:ymer.havolli@uni-pr.edu">ymer.havolli@uni-pr.edu</a>	
<b>MJetodologjia:</b>		Ligjerata , ushtrime, diskutim interaktiv, ese, studime rasti	
<b>Niveli studimeve:</b>		Bachelor <input type="checkbox"/>	
Ngarkesa e studenteve (numri I oreve ne semester, ECTS)			
<b>Aktiviteti</b>	Numri I oreve te ligjeratave	jave	Totali
Ligjerata	2	13	26
Ushtrime	1	15	15
Teste	2	2	4
Zhvillimi I punimeve seminarike	4	3	12
Puna e pavarur e studentit ( library, ship)			40
Pune finale	3	1	3
Total			<b>100</b>

<p><b>1. Pershkrimi i lendes</b></p>	<p>Shumë kompani dhe uniuniversitete e kanë të qartë se suksesi i tyre në treg dhe përballimi i konkurrencës varet nga kompetencat, kapitali intelektual, i cili përfshin diturinë e cila të mundëson të dish çka duhet të bësh, mundëson shkathtësitë dhe aftësitë praktike, të dish se si bëhen. Menaxhimi i dijes në organizatë në këtë syllabus dhe librin e pergaditur sipas ketij syllabusi prezantohet si koncept i të kuptuarit sistematik të ndryshimeve në rrethinë, aftësi për të gjetur zgjidhje, pra të jemi kreativë, të dimë pse i bëjmë punët ashtu si i bëjmë, motivin individual që e nxit këtë kreativitet dhe interesin e organizatës; çka duhet të dijë dhe në çfarë formash duhet të ekzistojë dituria në organizatë; si të promovohet një kulturë e favorshme në organizatë për të mësuar, kultura e ndarjes së diturisë me anëtarët e tjerë të kolektivit, si dhe procesi për krijimin dhe ruajtjen e kësaj diturie të nevojshme në organizatë. Definitivisht faktori I suksesit të ndërmarrjeve është faktori njerëzor dhe dija e tij. Kjo materie që ofrohet nëpërmjet këtij syllabusi në focus të vetin ka njeriun në organizatë: dijen e tij, përgatitjen së tij, ngritjen, planifikimin e kesaj dije, zhvillimin ,inovimin e kesaj dije etj.</p>
<p><b>2. Qellimet e lendes</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tu mundësojë studentëve që ta njohin ndikimin e rrethinës në zhvillimine dijes dhe ndikimet e saj ne ndermarrje,</li> <li>• Do të ofrojë mundsi që nëpërmjet këtij programi të studiohet metodologjia e zhvillimit të dijes, menaxhimit të saj , ta mësojë që diturinë e fituar ta zbatojë në ndërmarrje, institucione etj.</li> <li>• Do të trajtohen aspekte praktike të menaxhimit të dijes,</li> <li>• Menaxhimi strategjik i dijes.</li> </ul>

<p><b>3. Rezultatet e pritura</b> Dijet dhe shkathtësitë teorike dhe praktike që pritet të arrihen nga studentët.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Do të ngritë aftësitë për të lidhur strategjinë e resurseve njerëzore, dijes se tyre dhe me strategjisë e ndërmarrjes,</li> <li>• Do të ngrisë aftësitë për të kuptuar , zhvilluar dhe zbatuar sistematikisht zhvillimin dhe trajnimin e burimeve njerezore për interes të zhvillimit të organizatës dhe individit</li> <li>• Do të ngritë aftësitë intelektuale, kryerse dhe do te i mesoje studentet lidhur me rendesine e dijes ne ngritjen e aftesive dhe shkathtesive te punetoreve.</li> <li>• Te parashohe ndrrimet ne rrethine dhe ne baze te kesaj te jene ne gjendje te analizoje nevojat per dituri, ta menaxhoje kete dituri per nevojat e ndermarrjes,</li> </ul>
---	---

## 4. Metodologjia

Lënda do të zhvillohet në 2+1 orë ligjërata. Gjatë ligjëratave do të shtjellohet materiali, do të organizohet diskutim grupor dhe teste të vetëvlerësimit.

Studentëve do tu ipet rasti që të bëjnë hulumtime nga përvoja e tyre në organizatat prej nga vijnë.

Pjesë e mësimit do të jenë shkrimi i eseve me qasje kritike, si dhe seminarit i cili do të jetë pjesë e planprogramit mësimor dhe vlerësimit të njohurive nga kjo lëmi. Metodologjia e zhvillimit të

lëndës do të jetë:

- Ligjerata,
- Diskutime interaktive,
- Diskutimi i eseve dhe seminareve
- Studimi i rasteve,

## 5. Literatura

Literatura në gjuhën shqipe:

1. Dr. Ymer Havolli: Menaxhmenti I dijes, liber I pergaditur per student te Fakultetit Ekonomik ne botim I siper , 2017

Java 1	<b>KONCEPTI I DITURISË:</b> Dituria e thjeshtë , Dituria njerëzore, Definimi i diturisë Zhvillimi historik i menaxhimit të diturisë Epistemologjia, Procesi i mësimimit
Java 2	ZHVILLIMI HISTORIK I DITURISË
Java 3	LLOJET E DITURIVE
Java 4	RËNDËSIA E DITURISË PËR NDËRMARRJE
Java 5	MENAXHIMI I DIJES
Java 6	DEFINIMI I TRANSFERIT TË DITURISË.
Java 7	EKONOMIA E DIJES
Java 8	<b>Kollokviumi I pare</b>
Java 9	KULTURA DHE DITURIA
Java 10	KOMPETENCAT DHE PËRDORIMI I TYRE
Java 11	KAPITALI INTELEKTUA
Java 12	KOMPETENCAT DHE PËRDORIMI I TYRE
Java 13	PERFORMANCAT E NEVOJSHME TË BURIMEVE NJERËZORE SI ELEMENT I DITURISË
Java 14	<b>Kollokviumi i dyte</b>
Java 15	<b>KOMPETENCAT DHE RENDESIA E KOMPETENCAVE</b>

## Metodat e vlerësimit

Vlerësimi i studentit do të jetë me shkrim . Pyetjet formulohen prej materialit të specifikuar sipas kapitujve në planin mësimor i cili sipas javëve do të ligjerohet gjatë semestrit.

- Pjesëmarrje aktive , 10 % të notes finale.
- Zhvillimi dhe prezantimi i punimit seminarik, 10% te notes finale.
- Dy kollokviume qe perfaqesojne 100% te notes finale. Kollokviumi i parë përfshin rreth 50% te materialit mesimor, dhe pjesa tjetër ne kollokviumin e dytë 50%.
- Nëse studenti kalon dy kollokviumet, provimi është i plotësuar.
- Nëse studenti nuk ka kaluar ndonjërin nga kollokviumit, i nënshtrohet provimit final.

Kollokviumet organizohen 2 herë Brenda vitit. Në kollokvium kanë të drejtë studentët të cilët e kanë ndjekur ligjeratat me rregull.

Ndërkaq studentët që për arsye të ndryshme nuk kanë qenë të rregullt I nënshtrohen provimit final. Student I cili ka dhe në kollokviumin e parë, ka të drejtë t’I nënshtrohet kollokviumit të dytë. Nëse nuk kalon në kollokviumin e parë student do t’I nënshtrohet provimit final.

---

Provimi final: per te kaluar testin e pergjithshem, studentet duhet qe te arrijen se paku 51% te pikeve te parapara.

Koment: nese nuk arrihet pragu i kalueshmërisë prej 51% , nuk merret parasysh pjesemarrja aktive ne klase e as punimi seminarik.

---

<b>Koha e Vlerësimit</b>	
Vlerësimi 1:	Pas javës së shtatë
Vlerësimi 2:	Pas javës së dymbdhjete
<b>Provimi Final:</b> DATA:	

---

## **Politikat akademike dhe rregulloret e mirësjelljes**

Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet. Ata duhet të vijnë me kohë në mësim, të mbajnë qetësinë dhe të angazhohen aktivisht në dialog në ligjërata. Gjatë kohës së mësimi studentët duhet t'i shkyçin telefonat celularë.

---

Profesori i lendes:

Ymer Havolli

Dekani / prodekani per mesim

\_\_\_\_\_