

Formular për SYLLABUS të lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Mikroekonomia I
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	I-rë
Numri i orëve në javë:	3+2
Vlera në kredi – ECTS:	8
Koha / lokacioni:	Përcaktohet nga Dekanati
Mësimdhënësi i lëndës:	
E-mail adresa:	
<hr/>	
Përshkrimi i lëndës:	<p>Kjo lëndë do t'i njoftojë studentët me bazat e teorisë mikroekonomike, si degë e ekonomisë. Përqendrimi do të jetë mbi zgjedhjet dhe vendimet të cilat i marrin individët dhe firmat në kushte të resurseve të kufizuara. Vëmendje e veçantë do t'i kushtohet çështjeve si vijon: Kufiri i mundësive të prodhimit, kostot oportune, pamjaftueshmëria dhe efikasiteti; Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut; Elasticiteti i kërkesës dhe i ofertës; Sjellja konsumatore; Firma dhe objektivat e saj; Teoria e prodhimit dhe produktit marginal; Kostoja e prodhimit; Konkurrenca e plotë; Monopoli; Format tjera të konkurrencës jo të plotë: Konkurrenca monopolistike dhe Oligopoli; Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit; Sektori publik.</p>
Qëllimet e lëndës:	<ul style="list-style-type: none">• të njoftojë studentët me konceptet bazë mikroekonomike;• të nxit të kuptuarit e vendim-marrjes ekonomike dhe faktorëve lidhur me këtë, si analiza marginale dhe kostot oportune;• të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të produkteve;• të kuptojnë natyrën dhe funksionimin e tregut të faktorëve;• të mësojnë lidhur me “dështimet” e tregut dhe përse shteti ndërhyr në jetën ekonomike;• të mësohen se si të ndërtojnë, të emërtojnë dhe të interpretojnë grafikët dhe diagramet si dhe të dhënat, për të përshkruar apo shpjeguar konceptet ekonomike;• të njihen me ‘mënyrën ekonomike të të menduarit.• të aftësojë studentët për aplikimin praktik të

	njohurive teorike të arritura.
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • interpretojnë kuptimin e koncepteve ekonomike si pamjaftueshmëria, kostoja oportune dhe analiza marginale; • kuptojnë rëndësinë dhe rolin e çmimeve në ekonominë e tregut; • përdorin konceptin e elasticitetit të kërkesës dhe ofertës për vlerësimin kuantitativ të situatave ekonomike; • kuptojnë kostot e prodhimit të firmës, të prezantojnë këto kosto në formë të lakoreve (kurbave) dhe t'i komentojnë ato; • shpjegojnë dhe të prezantojnë grafikisht se si firmat marrin vendime në përcaktimin e çmimeve apo sasisë së prodhimit, në secilën prej strukturave të tregut; • të shpjegojnë “dështimin” e tregut dhe rolin e qeverisë; • të dëshmojnë aftësinë e ofrimit të zgjidhjeve për problemet e ndryshme ekonomike.
Metodat e vlerësimit:	<i>Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'</i>
Literatura	
Literatura bazë:	Ahmet Maçellari, Sulo Hadëri, Dhori Kule, Stefan Qirici, “Hyrje në Ekonomi”, Shtëpia Botuese “PEGI”, Tiranë, 2003.
Literatura shtesë:	<p>John Sloman, “Economics”, fifth edition, 2003. Pindyck & Rubinfeld (2009) Microeconomics. 7th edition. Prentice Hall. William Boyes & Michael Melvi, “Microeconomics”, fifth edition, 2002. 'Parimet e Mikroekonomis' Ramiz Livoreka 2012 Botimi i parë, Paul A. Samuelson & William D. Nordhaus, “Economics”, Seventeenth Edition, 2001. Artikuj nga interneti, revistat dhe shtypi.</p>
Plani i detajuar i mësimi	
Java	Temat

Java 1:	Një vështrim i përgjithshëm mbi shkencën ekonomike <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kuptimi i ekonomiksit ▪ Kufiri i mundësive të prodhimit dhe kostoja oportune ▪ Pamje e përgjithshme e ekonomisë së tregut ▪ Përse është e nevojshme njohja e Ekonomiksit ▪ Metodologjia e shkencës ekonomike
Java 2:	Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kërkesa dhe kurba e kërkesës ▪ Oferta dhe kurba e ofertës ▪ Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibri
Java 3:	Kërkesa, oferta dhe ekuilibri i tregut (vazhdim) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ekuilibri i tregut dhe Disekuilibri
Java 4:	Elasticiteti i kërkesës dhe ofertës <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elasticiteti i kërkesës lidhur me çmimin ▪ Faktorët që përcaktojnë elasticitetin e kërkesës lidhur me çmimin ▪ Lloje të tjera të elasticitetit
Java 5:	Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zgjedhja racionale dhe vendimet e konsumatorit ▪ Dobia marxhinale dhe kërkesa e konsumatorit Zgjedhja konsumatore dhe ligji i kërkesës
Java 6:	Zgjedhja konsumatore dhe kërkesa (vazhdim) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analiza ordinaliste e zgjedhjes konsumatore
Java 7:	Firma dhe objektivat e saj <ul style="list-style-type: none"> ▪ Llojet e firmave ▪ Rrugët e rritjes së kapitalit nga firmat ▪ Kontabiliteti i firmës. Bilanci dhe pasqyra e rezultatit financiar.
Java 8:	Teoria e prodhimit dhe produktit marxhinal <ul style="list-style-type: none"> ▪ Funkzioni i prodhimit në periudha afatshkurtra ▪ Ligji i të ardhurave zbritëse ▪ Të ardhurat e shkallës, faktori kohë dhe ndryshimet në teknologji ▪ Funkzioni i prodhimit në periudha afatgjata
Java 9:	Kostoja <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostot në periudha afatshkurtra ▪ Kostoja oportune ▪ Kostoja në periudha afatgjata
Java 10:	Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiparet e tregut konkurrencial dhe kurba e kërkesës së firmës.

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vendimet dhe oferta e firmës në një periudhë afatshkurtër
Java 11:	Oferta dhe përcaktimi i çmimeve në konkurrencë të plotë <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sjellja e firmës dhe e degës në periudha afatgjata ▪ Konkurrenca e plotë dhe efiçenca ekonomike
Java 12:	Monopoli <ul style="list-style-type: none"> ▪ Monopoli dhe tiparet e tij. ▪ Kurba e kërkesës dhe maksimizimi i fitimit në firmën monopol ▪ Efiçenca në kushtet e monopolit dhe kritika e tij ▪ Diskriminimi i çmimeve në kushtet e monopolit. ▪ Politikat shtetërore për kontrollin e monopolit.
Java 13:	Forma të tjera të konkurrencës jo të plotë. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiparet e konkurrencës monopolistike ▪ Maksimizimi i fitimit për firmën në konkurrencë monopolistike ▪ Oligopoli, llojet dhe baza e ekzistencës së tij ▪ Modele të oligopolit.
Java 14:	Shpërndarja e të ardhurave dhe tregu i faktorëve të prodhimit <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bazat teorike të shpërndarjes së të ardhurave ▪ Paga si çmim i faktorit punë ▪ Renta si çmim i tokës ▪ Interesi si çmim i kapitalit
Java 15:	Sektori publik <ul style="list-style-type: none"> ▪ Përse është e nevojshme ndërhyrja e shtetit në ekonomi ▪ Sektori publik dhe përmasat e tij ▪ Financimi i sektorit publik ▪ Zgjedhja publike
