

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Biznesi ndërkombëtar
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	II-të
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	<i>Globalizimi- integrimi i ekonomive botërore - ka ngritur nevojën e çasjeve me liberale të tregut në dekadat e fundit, dhe do të vazhdojë të ndikojë në praktikat biznesore në të ardhmen. Ndërkombtarizimi I tangon kulturat nacionale, mjedisin, dhe rregullimin politik të të gjitha vendeve në botë. Ndikimi I teknologjisë – veçanërisht avancimi I komunikimit dhe informatizimit – krijon mundësi për lëvizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë nga një vend në vendin tjetër.</i>
Qëllimet e lëndës:	<i>Hyrje në problematikën e biznesit ndërkombëtar, me çasje të theksuar në biznesin e Ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. Orijentimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditshme dhe krahasimi I tyre me bizneset e zhvilluara paraqet formën e punës gjatë ligjëratave. Njohja me ambientin dhe format e biznesit ndërkombëtar do të elaborohen dhe do të detalizohen në mënyrë që të kuptohet drejtë rëndësia e biznesit ndërkombëtar në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit.</i>
Rezultatet e pritura të nxënies:	<i>Me kompletimin e suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje:</i> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Të diskutojë për kornizën bazë të biznesit ndërkombëtar</i> ➤ <i>Të kuptojë ambientin ekonomik, politik dhe ligjor të biznesit ndërkombëtar</i> ➤ <i>Të dallojë përparësitë dhe mangësitë ekonomike të këmbimit tregtar në mes të vendeve</i> ➤ <i>Të diskutojë proceset globale dhe strategjike</i> ➤ <i>Të përshkruajë ndikimin e biznesit global në</i>

	<i>ndërmarrjet dhe ekonomitë nacionale.</i>
Metodat e vlerësimit:	<i>Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'</i>
Literatura	
Literatura bazë:	<i>Ilia Kristo- Biznesi ndërkombëtar, Botimi I dytë SHBLU, Tiranë 2004</i>
Literatura shtesë:	<i>-Daniels, Radebaugh – International Business environments and Operations – Ninth Edition, Prentice Hall, Neë Jersey 2001</i> <i>-Czinkota, Ronkainen, Moffett – International Business – 6th Edition</i>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Domosdoshmëria e biznesit ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e dytë:</i>	Teoritë e tregtisë dhe të investimeve ndërkombëtare Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e tretë:</i>	Politikat e tregtisë dhe investimeve ndërkombëtare Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e katërt:</i>	Integrimi ekonomik midis vendeve Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e pestë:</i>	Bilanci I pagesave dhe biznesi ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e gjashtë:</i>	Mjedisi kulturor ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e shtatë:</i>	Mjedisi politik dhe ligjor ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e tetë:</i>	Tregjet financiare ndërkombëtare Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e nëntë:</i>	Sistemi monetar ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e dhjetë:</i>	Operacionet fillestare të biznesit ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Operacionet e avancuara të biznesit ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Tregtia me kompensim Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Drejtimi financiar ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	Kontabiliteti dhe taksimi ndërkombëtar Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Drejtimi ndërkombëtar I burimeve njerëzore Biznesi nderkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004

