

## Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Departamenti i Marketingut, Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	e-Marketing
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	zgjedhore
Viti i studimeve:	III
Numri i orëve në javë:	2+0
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
<b>Përshkrimi i lëndës</b>	
<b>Qëllimet e lëndës:</b>	<p>Ne tani jetojmë në një ambient jashtëzakonisht të përparuar në aspektin e komunikimit. Kompanitë e shfrytëzojnë këtë ambient të digjitalizuar për të shitur produktet dhe shërbimet e tyre. e-Marketingut ka për qëllim për të krijuar kërkesë duke shfrytëzuar fuqinë e internetit. Përmes aplikimit të internet marketingut kompania mund të tërheqë më shumë njerëz në faqën e internetit, mund të rritë numrin e konsumatorëve për biznesin, gjithashtu ndikon në ngritjen e kompanisë në të gjitha aspektet. Lënda shpjegon në detale se si interneti ndryshon elementet marketing miksit online. Cilat janë implikimet e internetit në zhvillimin e markës? Si i zhvillojnë kompanitë strategjitë e çmimeve online? A ka rëndësi vendi – distribuimi në arafizimin online? Si funksionon komunikimi online në mënyrë strategjike? Dhe shumë tema tjera.</p>
<b>Rezultatet e pritura të nxënies:</b>	<p>Në përfundim të kësaj lënde studentet do të jetë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Të dine se çka në të vertetë është e-Marketingut</li><li>- Si ndihmon e-Marketingu që ndërmarrja të ju qaset me shumë konsumatorëve, si ndikon në rritjen dhe zhvillimin në përgjithësi të ndërmarrjes dhe metodat më efikase të përdorimit të tij.</li></ul>

<b>Metodat e vlerësimit:</b>	<i>Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'</i>
<b>Literatura</b>	
<b>Literatura bazë:</b>	<i>Ligjerata e autorizuar, Dr. Hykmete Bajrami</i>
<b>Literatura shtesë:</b>	<b>Internet Marketing</b> , fourth edition, <i>Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer, Kevin Johnston</i>

**Plani i dizajnuar i mësimit:**

<b>Java</b>	<b>Ligjeratat që do të zhvillohen</b>
<b>Java e parë:</b>	e-Marketingu dhe roli i internetin në implementimin e marketigut
<b>Java e dytë:</b>	Strategjina digjitale e marketingut
<b>Java e tretë:</b>	Kërkimet e tregut në interent
<b>Java e katërt:</b>	Zhvillimi i web-faqes dhe dizajnimi
<b>Java e pestë:</b>	Mikro mjedisi i internetit dhe makro mjedisi i internetit
<b>Java e gjashtë:</b>	Marketing mixi dhe interneti, 4P në interent
<b>Java e shtatë:</b>	Roli i mediave sociale në marketing
<b>Java e tetë:</b>	Marketingu me email
<b>Java e nëntë:</b>	Menaxhimi i marrëdhënieve me konsumatorë përmes internetit
<b>Java e dhjetë:</b>	E- commerce ose E-tregtia
<b>Java e njëmbëdhjetë:</b>	Komunikimi interaktiv i marketingut
<b>Java e dymbëdhjetë:</b>	Marketingu në internet biznesi me konsumatorë
<b>Java e trembëdhjetë:</b>	Marketingu në internet biznesi me biznes
<b>Java e katërbëdhjetë:</b>	Prezantime të studentëve
<b>Java e pesëmbëdhjetë:</b>	Prezantime të studentëve
