

Formular për SYLLABUS të Lëndës

| Të dhëna bazike të lëndës | |
|---|---|
| Njësia akademike: | Departamenti i Marketingut, Fakulteti Ekonomik |
| Titulli i lëndës: | Marketingu ne media |
| Niveli: | Bachelor |
| Statusi lëndës: | Obligative |
| Viti i studimeve: | II |
| Numri i orëve në javë: | |
| Vlera në kredi – ECTS: | 4 |
| Koha / lokacioni: | |
| Mësimdhënësi i lëndës: | |
| Detajet kontaktuese: | |
| Përshkrimi i lëndës | |
| Qëllimet e lëndës: | <p>Media marketingu është një koncept relativisht i ri përdoret nga bizneset për zhvillimin e një komuniteti online i cili lejon klientët të kënaqur të mblidhen dhe të lartësoj virtytet e një markë të caktuar. Në shumicën e rasteve, komunitetin online përfshin mekanizma të tilla si blogs, tv-të, mesazhet dhe komente për produktet dhe Wikipedia të cilat kontribuojnë në një forum transparent tek postimi i vlerëson, kritikën, pyetjet dhe sugjerimet.</p> <p>Një nga argumentet kryesore për të promovimin e ri të marketingut në media është fakti se reklamat tradicionale po humbin ndikimin e saj mbi konsumatorët. Mbështetur në dëshmitë statistikore është demonstruar një tendencë në rritje të konsumatorëve për të bërë blerjen përmes internetit.</p> |
| Rezultatet e pritura të nxënies: | <p>Në përfundim të kësaj lënde studentet do të jetë në gjendje që të:</p> <ul style="list-style-type: none">- Të dine se çka në të vertetë është marketingut në media- Si ndihmon marketing medial që ndërmarrrja të ju qaset me shumë konsumatorëve |
| Metodat e vlerësimit: | |
| <i>Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'</i> | |

| | |
|-------------------------------------|--|
| | |
| Literatura | |
| Literatura bazë: | |
| Literatura shtesë: | |
| | |
| Plani i dizajnuar i mësimit: | |
| Java | Ligjeratat që do të zhvillohen |
| <i>Java e parë:</i> | Hyrje në media marketing |
| <i>Java e dytë:</i> | Promocioni perms mediave të shkruara |
| <i>Java e tretë:</i> | Mediat si rrjete sociale |
| <i>Java e katërt:</i> | Rëndesia e marketingut në media për biznesin |
| <i>Java e pestë:</i> | Marketingu në gazeta |
| <i>Java e gjashtë:</i> | Marketingu në TV |
| <i>Java e shtatë:</i> | Marketingu në Face book |
| <i>Java e tetë:</i> | Rrjetat tjera shoqërore |
| <i>Java e nëntë:</i> | Prezantime |
| <i>Java e dhjetë:</i> | Prezantime |
| <i>Java e njëmbëdhjetë:</i> | Raste studimi |
| <i>Java e dymbëdhjetë:</i> | Lecture guests |
| <i>Java e trembëdhjetë:</i> | Wikipedia |
| <i>Java e katërbëdhjetë:</i> | Mesazhet |
| <i>Java e pesëmbëdhjetë:</i> | |

| |
|--|
| |
|--|