

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Departamenti i Marketingut
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i Distribuimit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obligueshme
Viti i studimeve:	-II-
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	Menaxhimi I Distribuimit është lëndë e cila I jep njohuritë bazike studentit se si duhet lansuar produktet te konsumatorët, gjegjësishtë spjeron ndërtimin e rrugës prodhues-konsumator.
Qëllimet e lëndës:	<ul style="list-style-type: none"> • Qëllimi i lëndës është të pajisë studentët me njohurit themelore për kanalet e distribuimit.
Rezultatet e pritura të nxënies:	<p>Mësimi i lëndës Menaxhimi i distribuimit, studentëve do t’ju mundesoje qe te:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Kuptojne rendesine e ekonomise te tregu ; ❖ Kuptojne nocionin dhe karkateristikat e – Kanaleve të distribuimit, ❖ Përfitimin e njohuriv në lëmin e ndërtimit dhe funksionimit të kanaleve të shitjes. ❖ Te zbatojne konceptin e zhvillimit te produkteve te reja ❖ Studiojne procesin e lansimit të produkteve në treg ❖ Te zgjedhin kanalet efikase te distribucionit dhe të jenë sa më afër konsumatorëve.

Metodat e vlerësimit:	
Literatura	
Literatura bazë:	a)Ali Jakupi & Nail Reshidi; Bazat e Marketingut b) Philip Kotler: Distribution Channels
Literatura shtesë:	Philip Kotler & Gary Armstrong; Fundamentals of Marketing
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Prezentimi i lëndës
<i>Java e dytë:</i>	Menaxhimi i distribuimit
<i>Java e tretë:</i>	Funksionet e kanaleve të shitjes
<i>Java e katërt:</i>	Organizimi i distribuimit
<i>Java e pestë:</i>	Dizajnimi i kanaleve të shitjes
<i>Java e gjashtë:</i>	Llojet e kanaleve të shitjes
<i>Java e shtatë:</i>	Definimi i objektivave dhe pengesave kryesore
<i>Java e tetë:</i>	Identifikimi i alternativave
<i>Java e nëntë:</i>	Evalumi i alternativave
<i>Java e dhjetë:</i>	Sjelljet e kanaleve të shitjes
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Logjistika e marketingut
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Funksionet e logjistikës
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Analiza e nevojave të konsumatorëve
<i>Java e katërmëdhjetë:</i>	Prezentimi i projekteve
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Prezentimi i projekteve

--

