

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik- departamenti I Marketingut
Titulli i lëndës:	Politika e dizajnit të produktit
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Obliguese
Viti i studimeve:	I tretë
Numri i orëve në javë:	
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	<i>Disenji si element integral I zhvillimit të prodhimit, kuptimi I rëndësis të disenjit për produkti. Definimi I disenjit të mire ,karakteristikat, funksioni. Si mundet disenji të përmirsohet me metoda të ndryshme, komponenta ekonomike e disenjit etj.</i>
Qëllimet e lëndës:	<i>Qëllimi I kësaj lënde është të përmbushen njohurit për identifikim të produktit dhe për rëndësin e sektorit të disenjit për identifikim të një produkti.</i>
Rezultatet e pritura të nxënies:	<i>Pritet që studentët të kuptoj se sa është e rëndësishme të plotësohet kushti i për disenj të denjët për çdo produkt I cili vjen në treg poashtu të përcillet sa është I suksesshëm një disenj ngjatë konkurencë në treg.</i>
Metodat e vlerësimit:	
	<i>Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'</i>
Literatura	
Literatura bazë:	<i>Material I pregaditur në formë të skriptës</i>
Literatura shtesë:	<i>Disenji si element integral I zhvillimit të produktit, e kamë përkthyer nga gjuha kroate .</i>
Plani i dizajnuar i mësimi:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Historiku i zhvillimit të disenjit në periudha të ndryshme historike
Java e dytë:	Kuptimi I definicionit të disenjit. Marketingu në kontekst

	të zbatimit të disenjit
<i>Java e tretë:</i>	Terminologjia e disenjit, Aspektet e vështrimit të disenjit
<i>Java e katërt:</i>	Esenca dhe elementet e komponentës tekniko – teknologjike. Komponenta ekonomike e disenjit
<i>Java e pestë:</i>	Realizimi I procesit të disenjit
<i>Java e gjashtë:</i>	Disenji dhe marketing. Ndikimi I marketingut dhe disenjit në mekanizmat e ofertës dhe kërkesës në treg
<i>Java e shtatë:</i>	Ndikimi i disenjit dhe marketingut në konkurenc. Përparsitë që krijon konkurenca.Vlersimi I parë
<i>Java e tetë:</i>	Vështirësit që krijon konkurenca.Ruajtja e pozicionimeve në trg në saje të konkurrencës.
<i>Java e nëntë:</i>	Menaxhimi I sektorit të disenjit. Vlersimi I dytë
<i>Java e dhjetë:</i>	Si mundet disenji të përmirsohet. Faktorët e disenjit. Identiteti vizuel
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Organizimi I aktivitetit në ndërmarje
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Disenji si element integral I zhvillimit të produktit
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Si disenji mundet të vlersohet, vlersimi individual dhe vlersimi konparativ.
<i>Java e katërmbëdhjetë:</i>	Shfrytëzimi I kohës për punime grupore ose individuale
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Vlersimi I tretë
