



SYLLABUS

FAKULTETI EKONOMIK

LËNDA:	Ekonomiksi i dijes
Niveli i kursit:	Bachelor
Lloji i kursit:	Zgjedhor
Viti i studimeve:	Tretë
Semestri:	1
Koha/lokacioni:	
Mësimdhënësit e kursit:	

1. Përshkrimi i lëndës

Dituria konsiderohet si asset shume i rendesishem dhe paraqet faktorin kritik per nje organizate. Ne nje konkurrence nderkombetare, ku kjo konkurrence eshte e perhapur ne menyre globale, roli i diturise si aset strategjik po behet gjithnje e me i theksuar. Globalizimi dhe dinamika e rrethines se biznesit domosdoshmerisht ndermarrjet duhet ta kapitalizojne diversitetin e

	<p>tyre edhe pertej kufive nese deshirojne ta rrisin profitabilitetin.¹</p> <p>Për dallim nga kapitali dhe mjetet, dituria e koncentruar ne fuqinë punëtore shërben jo vetëm në organizatë, por edhe për të mirën e shoqërisë në nivel të gjerë nga të mirat që I prodhon dhe u ofron kesaj shoqërie. Në atë moment kur është zbuluar diçka e re, është zbuluar nje dituri e re. shfrytezimi dhe shperndarja e saj pasi te jet bërë publike është shumë e lehtë dhe nuk e ka koston qe e ka pasur deri sa është arritur dituria, por pas zbulimi, dituria ka nje kosto shumë më të ulët se investimi qe është bere deri sa është përvetësuar ajo dituri.</p>
<p>2. Qëllimet e lëndës</p>	<p>Qëllim i kesaj lende është qe te aftësoje studentin me dituri te mjaftueshme qe te menaxhoje procese e zhvillimit te BNJ ne organizate, te rinovojë diturine e tyre dhe te shperndaje kete dituri brenda subjektit te vete ekonomik dhe me gjere, te beje transferin e diturise brenda dhe jashte organizates, te studjoe dhe te perfitoje shkathtësi te mjaftueshme per te njohur dhe zhvilluar keto procese ne organizate.</p>
<p>3. Rezultatet e pritura</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Të dish çka (know-what), ose dituria mbi faktet, që dita ditës po bëhet më e parëndësishme, - Të dish pse (know-why), është dituria mbi natyrën e globit, shoqërinë dhe mendjen njerëzore, - Të dish kush (know-who), Të njohësh njerëzit e duhur nganjëherë është më e rëndësishme për inovacionet sesa të kesh dituri mbi principet shkencore, - Të dish ku (know-where) dhe të dish kur (knoë-ëhen) çdo herë e më shumë po bëhen më të rëndësishme në ekonominë fleksibile dhe dinamike. - Të dish si (know-how), i referohet shkathtësive, aftësisë për të bërë gjërat në praktikë.²
<p>4. Metodologjia</p>	<p>Lënda do të zhvillohet në dy orë ligjerata në javë dhe një orë</p>

¹ Danny Ardianto & Kerry Tanner, : knowledge governance, knowledge management in multinational companies, Case study Siemens; Caulfield School of Information Technology, Monash University, Melbourne, Australia

² Lundvall&Johnson 1994, The Social Dimension of The Learning Economy, fq 4

ushtrime. Gjatë ligjeratave do të shtjellohet materiali mësimor dhe do të kërkohet diskutim interaktiv.

Gjatë ushtrimeve, materiali i shtjelluar në ligjerata do të dorëshkohet nga pikëpamja praktike. Do të shyrtohen raste të ndryshme studimore, çështje aktuale nga fusha e Etikës në Biznes dhe do të organizohen biseda grupore.

5. Literatura

Ymer Havolli – *Ligjerata të autorizuara*

Menaxhimi i dijes

[1] Davenport T., Prusak L.: Working knowledge: How organizations manage what they know, Harvard Business School Press, 2000.

[2] Drucker F. P.: Post-capitalist society, Oxford, Butterworth Heineman, 1993.

[3] Garvey B., Williamson B.: Beyond knowledge management, Pearson education, London, 2002.

[7] Malhatra Y.: Knowledge management for e-business performance – advancing information strategy to internet time, The Executive Journal, Vol.16, 2000.

[9] Nonaka I, Takeuchi H.: The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press, New York,

6. Plani i mësimit

Java 1	Zhvillimi historik i menaxhimit të diturisë
Java 2	Dituria dhe zhvillimi i prodhimit
Java 3	MODELI I RRRITJES Së DIJES, SHKAQET E EKSPANZIONIT Të DIJEVE
Java 4	
Java 5	KUPTIMI I MENAXHIMIT TË DIJES
Java 6	Dimensionet e Menaxhimit të Dijes
Java 7	Kollokviumi I pare
Java 8	MENAXHIMI I RRJEDHJES SE DIJES Mjetet per menaxhimin e diturise
Java 9	NDERTIMI I KORNIZES SE MENAXHIMIT TE DIJES NE ORGANIZATE
Java 10	KAPITALI INTELEKTUAL
Java 11	EKONOMIA E DIJES
Java 12	NDERMARRJET QE MESOJNE
Java 13	DITURIA SI SHTYLLE QENDRORE PER ZHVILIMIN EKONOMIK
Java 14	TRANSFERI I DITURISE
Java 15	TRANSFERI BRENDSEHEM DHE AI I JASHEM I DITURISE

7. Vlerësimet

Vlerësimi 1: Pas javës së shtatë

Vlerësimi 2: Pas javës së dymbdhjete

Provimi Final:

DATA:

8. Politikat akademike dhe rregulloret e mirësjelljes

Studentët janë të obliguar të përcjellin me rregull ligjëratat dhe ushtrimet. Ata duhet të vijnë me kohë në mësim, të mbajnë qetësinë dhe të angazhohen aktivisht në dialog në ligjërata. Gjatë kohës së mësimit studentët duhet t'i shkyçin telefonat celularë.

Profesori I lendes:

