

**UNIVERSITETI I PRISHTINËS**  
**Modeli i Programit mësimor të lëndës (Syllabusi)**

Fakulteti Ekonomik  
 Lënda: Hyrje në Biznes  
 Kodi i lëndës :  
 Statusi: Zgjedhore  
 Semestri: I  
 Fondi i orëve: 2 + 0  
 ECTS: 6  
 Viti akademik: 2013/2014  
 Mësimdhënësi:

<b>QËLLIMI</b>	Përgatitja dhe aftësimi i studenteve për të kuptuar biznesin dhe evolucionin e tij; të mësoj student se cilat janë llojet e sistemeve ekonomike dhe ndikimi i tyre te biznesi, të kuptojë prodhimin e mallërave dhe të shërbimeve, si dhe kërkesat për to; cili është mjedisi i biznesit dhe natyra globale e tij, si qeveriste biznesi, etika në biznes dhe përgjegjësia shoqërore. Studenti duhet të kuptojë se çfarë është biznesi i vogel dhe i mesëm, zhvillimet e tyre, menaxhimin dhe organizimin e biznesit etj.	
<b>P R O G R A M I</b>	<b>Javët</b>	<b>Tema</b>
	Java - I	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Njoftimi me planprogramin mësimor të lëndës dhe obligimet e dyanshme profesor – student</li> </ul>
	Java - II	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Natyra e biznesit bashkëkohor</b></li> <li>▪ Çfarë është biznesi</li> <li>▪ Përkufizimi i biznesit dhe i fitimit</li> <li>▪ Evolucionin e biznesit në SHBA</li> </ul>
	Java - III	<p><b>Llojet e sistemeve ekonomike dhe ndikimi i tyre te biznesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistemi i sipërmarrjes së lirë ose kapitalist</li> <li>▪ Sistemi ekonomik i komanduar ose i planifikuar</li> <li>▪ Sistemi ekonomik i përzier</li> <li>▪ Ekonomitë në tranzicion</li> </ul>
	Java - IV	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Prodhimi i mallrave dhe shërbimeve</b></li> <li>▪ Matja e besueshmërisë së konsumatorit</li> <li>▪ Maksimizimi i fitimit dhe i pasurisë së aksionerëve</li> <li>▪ Maksimizimi i pasurisë së grupeve të interesit</li> <li>▪ Minimizimi i papunësisë dhe i pabarazive të të ardhurave</li> <li>▪ Organizatat jofitimprurëse</li> </ul>
	Java - V	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Kërkesa për mallra dhe shërbime</b></li> <li>▪ Matja e besueshmërisë së konsumatorit</li> <li>▪ Konsumatori e di më mirë</li> <li>▪ Demografia dhe psikografia e konsumatorëve</li> <li>▪ Diversiteti kulturor</li> <li>▪ Matja e prodhimit kombëtar bruto (GDP), e të ardhurave kombëtare bruto (GNP)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barazia e fuqisë blerëse</li> <li>▪ Ciklet e biznesit</li> <li>▪ E-biznesi</li> </ul>
	Java - VI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mjedisi i biznesit</b></li> <li>▪ Vlerësimi i mjedisit të biznesit</li> <li>▪ Qëllimet kryesore të menaxhimit ekonomik</li> <li>▪ Instrumentet politike të menaxhimit ekonomik</li> </ul>
	Java - VII	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Testi I-rë Mes-semestral</b></li> </ul>
	Java - VIII	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Natyra globale e biznesit</b></li> <li>▪ Organizata Botërore e Tregtisë</li> <li>▪ Teoria a avantazhit absolut ose relativ në tregti</li> <li>▪ Barrierat ndaj tregtisë ndërkombëtare dhe investimeve</li> <li>▪ Tregu i këmbimit valutor dhe kursi i këmbimit</li> </ul>
	Java - IX	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Biznesi i vogël dhe sipërmarrja</b></li> <li>▪ Çfarë është biznesi i vogël?</li> <li>▪ Cili është roli i firmave të biznesit të vogël? <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Shkatërrimi krijues</li> <li>b. Shpikjet dhe risitë</li> <li>c. Shanset për punësim</li> <li>d. Globalizimi</li> </ul> </li> </ul>
	Java - X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Menaxhimi i burimeve njerëzore</b></li> <li>▪ Planifikimi i burimeve njerëzore</li> <li>▪ Punësimi i personelit të organizatës</li> <li>▪ Kompensimi dhe përfitimet</li> <li>▪ Zhvillimi i forcës punëtore në mënyrë efektive</li> <li>▪ Marrëdhëniet punëtor - menaxhim</li> </ul>
	Java - XI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Planifikimi i financave personale</b></li> <li>▪ Qëllimi i buxhetimit të financave personale</li> <li>▪ Menaxhimi i të ardhurave</li> <li>▪ Të jetosh me një të ardhur</li> <li>▪ Buxheti i pensionit dhe i pronës</li> <li>▪ Buxheti i taksave</li> </ul>
	Java - XII	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Testi II-të Mes-semestral</b></li> </ul>
<b>ARRITSHMËRIA</b>	<p><b>Qëllimet e kursit (modulit) dhe rezultatet e pritura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Të njohurit:</i> të përmbledh njohuritë teorike dhe praktike të studentëve për biznesin.</li> <li>▪ <i>Zbatimi:</i> të përdor dituritë e fituara (teorike dhe praktike) për të punuar vetë me biznesin.</li> <li>▪ <i>Analizoj:</i> vështirësitë me të cilat ballafaqohet biznesi.</li> <li>▪ <i>Sintezë:</i> të menaxhojë me vështirësitë me të cilat ballafaqohet biznesi.</li> <li>▪ <i>Vlerësimi:</i> të arsyetojë njohuritë e fituara për biznesin, në punë praktike dhe vazhdim të mëtejme teorik</li> </ul>	

LITERATURA	<p><b>Literatura e rekomanduar</b></p> <p>1. Gaspar, Bierman, Kolari, Hise, Smith, Arreola – Risa: “Hyrje në biznes” , përkthyer nga Jonida Bregu, Tiranë, 2007</p>
METODOLOGJIA E MËSIMDHËNËS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ligjërata,</li> <li>▪ ushtrime,</li> <li>▪ punë individuale,</li> <li>▪ punë eksperimentale,</li> <li>▪ punime seminari,</li> <li>▪ kollokuime,</li> <li>▪ ese,</li> <li>▪ punë në terren,</li> <li>▪ punë në grupe etj.</li> </ul>

**Mësimdhënësi i lëndës:**  
**Prof. Ass. Dr. Nagip Skenderi**

---