

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Mjedisi Biznesor
Niveli:	BA
Statusi lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	2011/12
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Mjedisi Biznesor, shtjellon si në aspektin teorik ashtu edhe në atë praktik, njohuritë e përgjithshme mbi sistemin e të menduarit mbi biznesin dhe teoritë organizative. Njohja me Makromjedisin (Mjedisi i largët), Mjedisin e mesëm (Mjedisi i industrisë) dhe Mikromjedisin (mjedisi i afërt). Analizimi i faktorëve të jashtëm (PESTLE). Analiza dhe vlerësimi i Faktorëve politik, ekonomik, shoqëror (social), teknologjik, ligjor dhe mjedisor (ekologjik). Aplikimi i metodës SWOT për njohjen edhe vlerësimin e elementeve të mjedisit të largët, të mjedisit të industrisë dhe mjedisit operues.
Qëllimet e lëndës:	Fitimi i njohurive të reja të natyrës teorike nga fusha e mjedisit të biznesit. Ofrimi i mundësive për njohjen e mjedisit të jashtëm dhe të brendshëm, faktorëve ndikues dhe zbatimin e njohurive të fituara, për vlerësimin e faktorëve që ndikojnë te subjektet (bizneset) për ushtrimin e veprimtarive prodhuese dhe shërbyese si dhe realizimin e objektivave të organizatat qeveritare dhe të atyre jofitim prurëse.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të kësaj lënde, studentet do të jetë në gjendje që të: <ul style="list-style-type: none"> • Tregojë karakteristikat themelore të aktivitetit të biznesit. • Portretizojnë organizimin e biznesit si një sistem që ndërvepron me mjedisin e vet. • Demonstrjnë gamën (hapësirën, këndin) dhe kompleksitetin e ndikimeve të jashtme mbi aktivitet

	e biznesit. <ul style="list-style-type: none"> Identifikojnë tema qendrore e të natyrshme për studimin e mjedisit të biznesit.
--	--

--	--

Metodat e vlerësimit:	Në përputhje me statutin e UP-së 'Hasan Prishtina'
------------------------------	--

Literatura

Literatura bazë:	<i>Prof. Dr. Shyqyri Llaci, Menaxhimi</i> <i>Prof. Dr. Vasilika Kume, Menaxhimi Strategjik</i>
-------------------------	---

Literatura shtesë:	<i>Prof. Dr. Ilia Kristo, Biznesi Ndërkombëtar</i> <i>Organisations and the Business Environment, David</i> <i>Campbell & Tom Craig, second edition</i> <i>The Business Environment, Ian Worthington and Chris</i> <i>Britton, fifth edition</i>
---------------------------	--

Plani i dizajnuar i mësim:

Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	Njohuritë e përgjithshme mbi mjedisin e biznesit
<i>Java e dytë:</i>	Organizatat dhe teoritë organizative
<i>Java e tretë:</i>	Mjedisi i jashtëm
<i>Java e katërt:</i>	Mjedisi i brendshëm
<i>Java e pestë:</i>	Mjedisi politik
<i>Java e gjashtë:</i>	Mjedisi ekonomik
<i>Java e shtatë:</i>	Mjedisi sociologjik (social-kulturor)
<i>Java e tetë:</i>	Testi vlerësues i parë
<i>Java e nëntë:</i>	Mjedisi Teknologjik
<i>Java e dhjetë:</i>	Mjedisi Ligjor
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	Mjedisi ekologjik
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	Mjedisi i biznesit ndërkombëtar
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	Menaxhimi i korporatave dhe etika e biznesit
<i>Java e katërmëdhjetë:</i>	Objektivat e analizës së mjedisit
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	Testi vlerësues i dytë
