

Formular për SYLLABUS të lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Mikroekonomi e avancuar
Niveli:	MSc
Statusi lëndës:	Obligative /Departamenti i Ekonomiksit
Viti i studimeve:	I
Numri i orëve në javë:	
Vlera në kredi – ECTS:	
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	Në këtë lëndë mësohet Teoria e sjelljes konsumatore dhe Teoria e prodhuesit. Fokusi do të jetë mbi analizën e preferencave dhe konceptin e dobisë si hyrje për shtjellimin e zgjedhjes konsumatore; teoria e kërkesës; inputet dhe funksioni i prodhimit; koncepti i kostos dhe minimizimi i kostos, analiza e strukturës së tregut dhe diskriminimit të çmimeve; sjellja strategjike e firmave dhe teoria e lojërave; marrja e vendimeve në kushtet e pasigurisë si dhe eksternalitetet e tregut dhe efikasiteti ekonomik.
Qëllimet e lëndës:	Kjo lëndë ka për qëllim që studentët të zgjerojnë dhe thellojnë njohuritë nga lënda e mikroekonomisë si dhe të aftësohen për të menduarit kritik lidhur me hulumtimet. Do të parashtrohen çështje të ndryshme për diskutim, të cilat do të jenë të gërshetuara me shembuj numerik, grafikë dhe ekuacione, në mënyrë që studentët të kuptojnë më thellë analizën statike krahasuese dhe të jenë më të përgatitur për interpretimin e ngjarjeve në tregjet reale.
Rezultatet e pritura të nxënies:	Pas përfundimit të këtij kursi studentët do të mund të demonstrojnë njohuritë e tyre në nivel të avancuar të : (i) teorisë së sjelljes konsumatore, (ii) teorisë së prodhuesit si dhe (iii) të dëshmojnë aftësinë e ofrimit të zgjidhjeve për problemet e ndryshme ekonomike.

Metodat e vlerësimit:	
Literatura	
Literatura bazë:	David Besanko, Ronald R. Braeutigam, "Microeconomics An Integrated Approach", John Wiley & Sons, Inc., New York, 2002. http://bcs.wiley.com/he-bcs/Books?action=resource&bcsId=2164&itemId=0471457698&resourceId=6228
Literatura shitesë:	Thomas J. Nechyba "MICROECONOMICS- An intuitive approach", 2011. Hal R. Varian, "Mikroekonomia", përkthim i botimit të tretë, Onrufi, Tiranë, 2000. I.Pavic, D.Benic, I. Hashi, "MIKROEKONOMIA", botimi i dytë, Split, 2007. Dominic Salvatore, Managerial Economics in Global Economies, botimi shtatë, 2011.
Plani i detajuar i mësimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
Java 1:	Preferencat e konsumatorëve dhe koncepti i dobisë Hyrje për zgjedhjen konsumatore.
Java 2:	Zgjedhja konsumatore Drejtëza e buxhetit, maksimizimi i dobisë dhe analiza e disa shembujve të preferencave.
Java 3:	Teoria e kërkesës Statika krahasuese e zgjedhjes konsumatore dhe teprica konsumatore. Statika krahasuese e zgjedhjes konsumatore dhe teprica konsumatore.
Java 4:	Inputet dhe funksioni i prodhimit Funksioni i prodhimit, produkti marginal dhe produkti mesatar dhe të ardhurat e shkallës
Java 5:	Kostoja dhe minimizimi i kostos Koncepti i kostos dhe minimizimi i kostos
Java 6:	Kurbat e kostos Ndërtimi i kurbave të kostove totale, mesatare dhe marginale
Java 7:	Struktura e tregut dhe diskriminimi i çmimeve Kurba e kërkesës së firmës, maksimizimi i fitimit në firmat çmim-pranuese. Kurba e kërkesës së firmës,

	maksimizimi i fitimit në firmat çmim-përcaktuese dhe diskriminimi i çmimeve.
Java 8:	Teoria e lojërave dhe sjellja strategjike Koncepti i Ekuilibrit Nash, Strategji të përziera, Dilema e të burgosurit. Lojëra të përsëritura, Lojërat me veprime pasuese, etj.
Java 9:	Marrja e vendimeve në kushtet e pasigurisë Rreziku dhe pasiguria dhe informacioni, duke përfshirë qasjen teorike të dobisë në analizën e pasigurisë dhe marrjes së lirë të vendimeve.
Java 10:	Eksternalitetet dhe të mirat publike Eksternalitetet e tregut - pozitive dhe negative. Teorema Coase dhe Efiçenca ekonomike

Detajet rreth punimit me shkrim					
Departamenti	Ekonomiks	Mësimdhënës		Dr. Florentina Xhelili Krasniqi	
Lënda	Mikroekonomi e avancuar				
Viti / Semestri	Parë/Dimëror	E-mail		florentina_xh@yahoo.com mikroekonomia.master@gmail.com	
Numri i punimeve me shkrim	1	Pjesëmarrja në vlerësimin final		30%	
Koha e marrjes së punimit		Koha e dorëzimit të punimit *		Koha e dhënies së vlerësimeve	
Kriteret për vlerësim					
<p>Studentët përmes punimit me shkrim, do të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dëshmojnë aftësinë e shfrytëzimit të literaturës akademike; • dëshmojnë përvetësimin e njohurive teorike krahas prezantimit të shembujve praktik ; • prezantojnë argumente të balancuara; • citojnë literaturën e përdorur; • përdorin sa më shumë literaturë, si libra, artikuj në revista shkencore, etj., duke përfshirë edhe literaturën e obliguar të lëndës, etj. <p>Punimet mund të punohen nga një apo dy studentë së bashku.</p>					
Dorëzimi i punimit					
<p>Punimi me shkrim duhet të ketë:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabelën e përmbajtjes • Hyrjen • Aspektet teorike të problematikës së trajtuar • Rastin studimor • Konkluzionet • Referencat • Literaturën • Listën e shkurtesave <p>Studentët mund t'i dorëzojnë punimet e tyre në kohën e konsultimeve, apo në e-mail adresën: mikroekonomia.master@gmail.com, më së largu dhjetë ditë para se t'i nënshtrohen provimit.</p> <p>Punimet mund të prezantohen edhe në kohën e ligjëratave, në mënyrë që të merren mendimet dhe sugjerimet nga studentët e tjerë.</p> <p>Informacionet shtesë lidhur me punimin me shkrim mund të merren gjatë kohës së konsultimeve.</p>					