

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Mjedisi makroekonomik biznesor dhe zhvillimi I NVM-ve
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	
Numri i orëve në javë:	
Vlera në kredi – ECTS:	
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	Në kuadër të lëndës mësohet për rolin e shtetit në makroekonomi, duke përfshirë politikat qeveritare makroekonomike dhe ndikimin e tyre në mjedisin biznesor në ekonomitë me treg të hapur.
Qëllimet e lëndës:	
	Qëllimi i lëndës është që të zgjerojë njohuritë e studentëve në fushën e politikave makroekonomike duke përfshirë analizen e këtyre politikave dhe ndikimin e tyre në zhvillimin e NVM-ve.
Rezultatet e pritura të nxënies:	
	Pas përfundimit të këtij kursi (lënde) studenti do të jetë në gjendje që: <ol style="list-style-type: none"> 1. të bëjë analizën e mjedisit makroekonomik 2. të bëjë analizën e politikave makroekonomike dhe efektet e tyre në zhvillimin e NVM-ve 3. të krahasojë mjedisin makroekonomik biznesor të vendit tonë me vendet tjera 4. të jepë rekomandime për ndryshimin e gjendjes në drejtim pozitiv sa i përket mjedisit makroekonomik biznesor
Metodat e vlerësimit:	
	Në përputhje me statusin e UP. “H.P”
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ian Worthington and Chris Britton, The Business Environment, Pearson Education, UK, 2006 2. Olivier Blanchard, Macroeconomics, New

	<p>York, 2003</p> <p>3. N.Gregory Mankiw, Macroeconomics, New York, 2005</p>
Literatura shtesë:	<p>1. David C. Colander, Macroeconomics, Irwin/McGraw-Hill, New York, 2003</p> <p>2. Rudiger Dornbusch & Stanley Fischer, Makroekonomia, Irwin/McGraw-Hill, New York, 2000</p> <p>3. www.bqk-kos.org</p> <p>4. www.mti-ks.org</p> <p>5. Artikuj nga revistat ekonomike</p>
Plani i dizajnuar i mësimit:	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Karakteristikat e ekonomisë së tregut të lirë, Ekonomitë në tranzicion, Barrierat dhe vështirësitë e vendeve socialiste në drejtim të ekonomisë së tregut
Java e dytë:	Qeveria dhe objektivat makroekonomike, Objektivat kryesorë makroekonomik, Shkollat e Ekonomisë, Shkolla klasike, Shkolla kejniane
Java e tretë:	Struktura e mjedisit biznesor, Mjedi dhe kushtet e konkurrueshmërisë – Barrierat,
Java e katërt:	Mjedi makroekonomik në kuptim të kushteve politike, ekonomike, sociale, teknologjike dhe të faktorëve legal.
Java e pestë:	Stabiliteti politik (funksionimi i shtetit ligjor, lufta kundër korrupsionit, barazia në treg, qeverisja e mirë),
Java e gjashtë:	Politika fiskale, Stabiliteti i politikës fiskale, Struktura e taksave, Deficitet buxhetore
Java e shtatë:	Politika monetare, Stabiliteti dhe menaxhimi i normave të interesit, Politikat kreditore, Mbikëqyrja e sistemit financiar
Java e tetë:	Politika tregtare, Instrumentet e politikës tregtare, Bilanci i pagesave, Liberalizimi tregtar
Java e nëntë:	Politika e Kursit të këmbimit, Llojet e kurseve të këmbimit, Kurset fikse të këmbimit, Kurset fleksibile të këmbimit, Kursi real i këmbimit
Java e dhjetë:	Barrierat institucionale për hyrje në treg dhe zhvillim të bizneseve (Legjislacioni, Taksat, Korrupsioni, Korniza joadekuate ligjore, Financimi, Praktikat e anti –

	konkurencēs tē kompanive ekzistuese, Ekonomia joformale)
--	---