

## Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	
Titulli i lëndës:	<b>Biznesi Ndërkombëtar</b>
Niveli:	<b>Master</b>
Statusi lëndës:	<b>zgjedhore</b>
Viti i studimeve:	
Numri i orëve në javë:	
Vlera në kredi – ECTS:	<b>6</b>
Koha / lokacioni:	
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	<i>Globalizimi – integrimi i ekonomive botërore – ka ngritur nevojën e qasjeve me liberale të tregut në dekadat e fundit, dhe do të vazhdojë të ndikojë në praktikat biznesore në të ardhmën. Ndërkombtarizimi i tangon kultuart nacionale, mjedisin, dhe rregullimin politik të të gjitha vendeve në botë. Ndikimi i teknologjisë – veqanërisht avancimi i komunikimit dhe informatizimit – krijon mundësi për levizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë nga një vend në vendin tjetër.</i>
Qëllimet e lëndës:	
	<i>Hyrje në problematikën e biznesit ndërkombëtar, me qasje të theksuar në biznesin e Ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme. Orijentimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditëshme dhe krahasimi i tyre me bizneset e zhvilluara paraqet formën e punës gjatë ligjeratve. Njohja me ambientin dhe format e biznesit ndërkombëtar do të elaborohen dhe do të detalizohen në menyrë që të kuptohet drejt rendësi e biznesit ndërkombëtar në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit.</i>
Rezultatet e pritura të nxënies:	
	<i>Me kompletimin e suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>Të diskutojë për kornizën bazë të biznesit ndërkombëtar</i></li> <li>➤ <i>Të kuptojë ambientin ekonomik, politik dhe ligjor të biznesit ndërkombëtar</i></li> <li>➤ <i>Të dallojë përparësitë dhe mangësitë ekonomike të këmbimit tregtar në mes të vendeve</i></li> <li>➤ <i>Të diskutojë proceset globale dhe strategjike</i></li> <li>➤ <i>Të përshkruajë ndikimin e biznesit global në ndërmarrjet dhe ekonominë nacionale.</i></li> </ul>

Metodat e vlerësimit:	Në përputhje me statusin e UP. “H.P”
<b>Literatura</b>	
Literatura bazë:	Ilia Kristo– <i>Biznesi ndërkombëtar</i> , Botimi i dytë SHBLU, Tiranë 2004.
Literatura shtesë:	- Daniels, Radebaugh - <i>International Business Environments and Operations</i> – Ninth Edition, Prentice Hall, New Jersey 2001. - Czinkota, Ronkainen, Moffett – <i>International Business</i> – 6th Edition

Plani i detajizuar i mësimimit për një cikël	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
<b>Java e parë:</b>	<b>Titulli i ligjeratës:</b> Domosdoshmëria e biznesit ndërkombëtar Teoritë e tregtisë dhe të investimeve ndekombetare Politikat e tregtisë dhe investimeve ndërkombëtare  Literatura: Biznesi ndërkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<b>Java e dytë:</b>	<b>Titulli i ligjeratës:</b> Integrimi ekonomik midis vendeve Mjedisi kulturor ndërkombëtar Mjedisi politik dhe ligjor ndërkombëtar  Literatura: Biznesi ndërkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<b>Java e tretë:</b>	<b>Titulli i ligjeratës:</b> Tregjet financiare ndërkombëtare Sistemi monetar ndërkombëtar  Literatura: Biznesi ndërkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<b>Java e katërt:</b>	<b>Titulli i ligjeratës:</b> Operacionet fillestare të biz. ndërkombëtar Operacionet e avancuara të biznesit ndërk. Tregtia me kompensim  Literatura: Biznesi ndërkombëtar, Ilia Kristo, Tiranë 2004
<b>Java e pestë:</b>	<b>Titulli i ligjeratës:</b>

	<p>Drejtimi financiar ndërkombëtar          Kontabiliteti dhe taksimi ndërkombëtar          Drejtimi ndërkombëtar i burimeve njerzore</p> <p>Literatura: Biznesi ndërkombëtar, Ilija Kristo, Tiranë 2004</p>
<b><i>Java e gjashte:</i></b>	<p><b>Provimi:</b>          Provimi do të jetë i përberë prej këtyre komponentëve:</p> <p>Vlerësimi i parë: 30 %          Vlerësimi i dytë: 30%          Punimi seminarik: 10%          Angazhimi në klasë: 20%          Vijimi i rregullt: 10%          Total: 100%</p>