

SYLLABUSI I LËNDËS

Të dhënat themelore për lëndën	
Njësia akademike:	Fakulteti ekonomik
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i NVM-ve dhe Ndërmarrësia
Niveli:	Master
Statusi i lëndës:	Obligative
Viti i studimeve:	2
Numri i orëve në javë:	
ECTS kreditë:	6
Ora/lokacioni:	<i>Vendos dekanati i fakultetit</i>
Ligjeruesi:	
Të dhënat kontaktuese të ligjeruesit:	
Përmbajtja e lëndës	
	<p>Qëllimi kryesor i lëndës është që të siguroi njohuri teorike dhe praktike se si të drejtojmë NVM-të. Është e fokusuar në të kuptuarit e ndërmarrësisë, financimit të NVM-ve, zhvillimin e biznes planit, menaxhimin e burimeve njerëzore, investimet, marketungun si dhe në strategjitë e daljes, të cilat janë çelësi i vendimmarrjes në fushat e ndërmarrësit.</p>
Objektivat e lëndës	
	<p><i>Në përfundim të lëndës, studenti do të jetë i gatshëm:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>1. Të kuptoi dhe të realizoi praktika për drejtimin e përditshëm të NVM-ve dhe të kuptoi drejtë menaxhimin e NVM-ve.</i> <i>2. Koordinoi menaxhimin e burimeve njerëzore, investimet, çmimin dhe marketingun.</i> <i>3. Zhvilloi një biznes plan për NVM-të</i> <i>4. Përmirësoi aftësinë e zgjidhjes së problemeve</i> <i>5. Përmirësoi aftësitë e punës ekipore</i>
Rezultatet e pritura:	
	<p>Pas përfundimit të lëndës, studentët pritet që të:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Themelojnë opinionin e tyre personal në lidhje me rëndësinë e ndërmarrësisë dhe biznesit të vogël duke përdorur literaturën e tanishme të ndërmarrësisë dhe biznesit të vogël 2. Implementojnë praktikat më të mira në menaxhimin e biznesit të vogël 3. Zhvillojnë një biznes plan 4. Të jenë në gjendje të analizojnë, krahasojnë

	mjetet e ndryshme për analizimin e rrethinës biznesore dhe të politikave të NVM-ve nga konteksti i menaxhimit biznesor.
Metodat e vlerësimit	Në përputhje me statusin e UP. “H.P”
Literatura	
Literatura bazë:	<ol style="list-style-type: none"> 1. David Stokes and Nick Wilson: <i>Small Business Management and Entrepreneurship</i>, 6th edition, 2010 2. Justin Longenecker, Carlos Moore, J. William Petty, Leslie Palich: <i>Small Business Management - An Entrepreneurial Emphasis</i>, 14th Edition, 2007 3. Paul Burns: <i>Entrepreneurship and Small Business</i>, 2nd Edition, Palgrave Macmillan, 2007
Literatura shtesë	<ol style="list-style-type: none"> 4. Mathias Fink and Sascha Kraus: <i>The management of Small and Medium Enterprises</i>, Routledge Studies in Small Business, 2009 5. Besnik Krasniqi (2012), <i>Entrepreneurship and Small Business in Kosovo</i>, Nova Science Publisher, New York, USA.
Plani i detajuar i punës	
Java	Tema
Java 1	Ndërmarrësit e biznesit të vogël dhe menaxherët
Java 2	Mundësia, Inovacioni dhe Ndërmarrësia
Java 3	Ndërmarrësia teknologjike
Java 4	Biznesi familjar
Java 5	Rast Studimi
Java 6	Strategjitë për sukses
Java 7	Ciklet e jetesës dhe Portofoliet
Java 8	Financimi i NVM-ve
Java 9	Rast Studimi
Java 10	Plani i biznesit
Java 11	Strategjitë e marketingut për NVM
Java 12	Menaxhimi e burimeve njerëzore
Java 13	Dalja
Java 14	Ciklet e jetesës dhe Portofoliet
Java 15	Vlerësimi

