

Formular për SYLLABUS të Lëndës

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	
Titulli i lëndës:	Menaxhimi i prodhimit
Niveli:	Master
Statusi lëndës:	zgjedhore
Viti i studimeve:	2011/12- 3
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6
Koha / lokacioni:	E enjte Ora 15-19 Salla 8
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Dr. Besim Beqaj
Detajet kontaktuese:	bbegaj@hotmail.com
Përshkrimi i lëndës	
	<i>Globalizimi – integrimi i ekonomive botërore dhe shkurtimi i ciklit jetësor të produkteve – ka ngritur nevojën e qasjeve me të organizuara për avancimin e proceseve të prodhimit. Ndikimi i teknologjisë – veqanërisht avancimi i komunikimit dhe informatizimit – krijon mundësi për levizje të punës, kapitalit dhe teknologjisë. Globalizimi tani pothuaj është i pranuar nga jeta e përditshme. Të qendrosh ose të behësh konkurrent në treg, menaxherët e vendeve të zhvilluara duhet të ristrukturojnë dhe të organizojnë procesin e prodhimit. Tregu kërkon qasje inovative të vazhdueshme për produktet të cilat i plotësojnë kërkesat e blerësve dhe të cilat i mundësojnë ndërmarrjes krijimin e përparësive konkurruese.</i>
Qëllimet e lëndës:	<i>Hyrje në problematikën e menaxhmentit të biznesit, me qasje të theksuar në menaxhimin e punës, ndërmarrjeve, hulumtimeve, njerëzve dhe proceseve prodhimit në ndërmarrjet e vogla dhe të mesme. Oriëntimi pragmatik me shpjegime të shembujve nga praktika jonë e përditëshme dhe krahasimi i tyre me bizneset e zhvilluara paraqet formën e punës gjatë ligjeratve. Njohja me ambientin dhe format e menaxhimit bashkëkohor të hulumtimeve dhe zhvillimeve si dhe të marketingut të produkteve të reja do të elaborohen dhe do të detalizohen në menyrë që të kuptohet drejt rëndësia produkteve të reja dhe menaxhimit të tyre në kushtet e liberalizimit të tregut dhe të globalizimit.</i>
Rezultatet e pritura të nxënies:	Me kompletimin e suksesshëm të lëndës, studenti do të jetë në gjendje:

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Të diskutojë përsfidat dhe ambientin manaxhmentit bashkëkohor ➤ Të kuptojë evoluimin tekniko-teknologjik dhe rendësinë e tij për praktikatat e biznesit ➤ Të dallojë përparësitë dhe mangësitë konkurrese të ndërmarrjeve të cilat investojnë në hulumtim dhe zhvillim të produkte të reja dhe atyre që nuk investojnë procese të tilla ➤ Të diskutojë proceset globale dhe strategjike të menaxhimit të prodhimit ➤ Të përshkruajë ndikimin e menaxhmentit në biznesin global dhe suksesin e ekonomive nacionale.
--	--

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënës të studentit)

Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithësej
Ligjërata	4	5	20
Ushtrime teorike/laboratorike	1	5	5
Punë praktike	2	5	10
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	5	5
Ushtrime në teren	2	5	10
Kollokfiome,seminare	1	5	5
Detyra të shtëpisë	3	5	15
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	10	5	50
Përgaditja përfundimtare për provim	2	5	10
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	1	5	5
Projektet,prezentimet ,etj	3	5	15
Ngarkesa totale në orë			150

Metodologjia e mësimdhënies:	<i>Ligjeratat do të jenë të konceptuara në atë mënyrë që pjesëmarrja e studentëve në diskutime të jetë sa më e madhe, pra nuk do të ketë ligjerim tradicional ex-katedra. Do të favorizohet puna ekipore. Leximi i literaturës sa më të gjërë si dhe artikujve të ndryshëm</i>
-------------------------------------	--

	<i>lidhur me trendet e menaxhmentit paraqet përparësi. Për studentet të cilën kanë interesim për kyaje në rrjetat e informacioneve lidhur me menaxhmentin do të krijohet mundësia që në grupe të vogla dhe kohë pas kohe të kenë qajsje në internet dhe rrjeta të informacioneve tregut dhe të globalizimit.</i>
Metodat e vlerësimit:	<i>Është e rëndësishme që studëntëve tu ipen informata rreth mënyrës së vlerësimit,(në colloquium dhe provim final).</i>
Literatura	
Literatura bazë:	Besim Beqaj – <i>Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë, Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003</i>
Literatura shtesë:	Rodger G. Schroeder: <i>Operations Management Contemporary Cases and Concepts McGraw-Hill, USA, 2000</i> Adam Evert: <i>Production and Operation Management, Prentice Hall Interantional, USA, 1997</i>

Plani i detajizuar i mësimi për një cikël	
Java	Ligjerata që do të zhvillohet
Java e parë:	Titulli i ligjeratës: Analiza e teorive dhe funksioneve të menaxhmentit Funksionet e menaxhmentit dhe roli i tyre në avancimin e prodhimit Menaxhmenti i produkteve të reja Literatura: Besim Beqaj – <i>Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë, Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003</i>
Java e dytë:	Titulli i ligjeratës: Mundësitë e aplikimit të instrumenteve të marketingut miks Reflektimi i kombinimit të instrumenteve të marketingut miks në zhvillimin e produkteve të reja Literatura: Besim Beqaj – <i>Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë, Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003</i>

Java e tretë:	Titulli i ligjeratës: Roli i menaxhmentit strategjik në definimin e strategjive prodhuese Zhvillimi tekniko-teknologjik dhe faktorët prodhues Literatura: Besim Beqaj – <i>Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë</i> , Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003
Java e katërt:	Titulli i ligjeratës: Menaxhimi i produkteve të reja dhe reformat në filozofinë afariste Literatura: Besim Beqaj – <i>Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë</i> , Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003
Java e pestë:	Titulli i ligjeratës: Analiza ekonomike dhe plasimi i produkteve të reja në treg Literatura: Besim Beqaj – <i>Menaxhimi i zhvillimit të produkteve të reja në Kosovë</i> , Disertacion Doktorature, Prishtinë, 2003
Java e gjashtë:	Provimi: Provimi do të jetë i përberë prej këtyre komponentëve: Vlerësimi i parë: 30 % Vlerësimi i dytë: 30% Punimi seminarik: 10% Angazhimi në klasë: 20% Vijimi i rregullt: 10% Total: 100%

Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:
Vijimi i rregullt, saktësia, leximi i materialeve të kërkua, dhe pjesëmarrja aktive në diskutimet në klasë janë elemente kritike për këtë lëndë. Studentë janë përgjegjës për çfarëdo lajmërimi në klasë, duke përfshirë edhe ndërrimin e ndonjëhershëm të orarit.