

UNIVERSITETI I PRISHTINËS
FAKULTETI EKONOMIK
STUDIMET MASTER
Programi: Ndërmarrësi dhe zhvillim lokal

Syllabus

1. Informacionet e përgjithshme

Lënda: **Hulumtimi i tregut në NVM**, master/zgjedhore,

Kredi 6

Viti i

Viti akademik 2013/14,

Fondi i orëve:

Mësimdhënës:

Zyra: Ndërtesa e Fakultetit, kat

Tel. në zyrë:

Ligjërata:

Konsulltimet

2. Informacionet e veçanta

2.1. PËRSHKRIMI I LËNDËS:

Përmes të lëndës studenti do ta kupton rëndësinë e informacioneve të tregut në nxerrjen e vendimeve të biznesit dhe rolin e informacioneve për këto vendime. Në këtë lëndë do të shqyrtohen procedurat të cilat duhet t'i përcjell ndërmarrja përkatësisht menaxhmenti i saj në procesin e kërkimit të tregut. Pra, do të përfshinë kuptimin, zbatimin, planin e kërkimit, llojet e kërkimeve, etj., deri te paraqitja e raportit kërkimor.

Në përfundim të kësaj lënde studenti do të jetë në gjendje që të:

1. Njoh rëndësinë e kërkimit të tregut në vendimet e menaxhmentit,
2. Përkufizon procesin e kërkimit të tregut dhe ta njeh se kur një proces është i përgatitur mirë,
3. Mund të përdorë llojet e ndryshme të kërkimeve dhe të burimeve të të dhënave si dhe metodat të cilat përdoren për t'i mbledhur të dhënat.
4. Ta njoh mostrën dhe procesin e përgatitjes së pyetësorit anketues.
5. Të dij rëndësinë e mbledhjes, përpunimit dhe analizës së të dhënave, etj.

2.2. MATERIALI I REKOMANDUAR:

a) Materiali i detyruar:

1. Prof. Dr. Ramiz LIVOREKA, **Kërkim marketingu**, Prishtinë, 2011.

(Mund të blehet në skriptoren e Fakultetit Ekonomik dhe librarinë Artini);

2. Paul Hague, **Market research**. Botimi III – të, Kogan Page 2002,

b) Materiali i gjerë

1. Market Research made easy. 2nd edition. www.bookfi.org;
2. John Westwood, **How to write Marketing Plan**. The Sunday Times, Kogan page dhe
3. SPSS for Windows, verzioni prej 10.0 – 20.0.

2.3. MJETET E KËRKUARA PËR PROVIM:

Lapsi kimik ose tjetër dhe kalkulatori.

2.4. DINAMIKA E LIGJËRIMIT

Dinamika e zhvillimit të ligjërimit të materies është e përafërt dhe materiali do të kalohet sipas rrjedhjes së semestrit:

Data e ligjëratave	Krerët	Temat
Java I-rë	Kreu 1 & 2	Njohja me Syllabusin dhe Kuptimi i KT
Java II-të	Kreu 4	Procesi i KT
Java III-të	Kreu 6	Llojet e kërkimeve dhe llojet të dhënave.
Java IV-të	Kreu 8 & 9	Kërkimet cilësore dhe sasiore.
Java V-të	Kreu 13	Mostra.
Java VI-të	Kreu 11 & 14	Pyetëtori anketues dhe mbledhja e të dhënave.
Java VII-të	Kreu 15, 16 & 17	Mbledhja, përpunimi dhe analiza e të dhënave dhe përpilimi i raportit kërkimor.

2.5. METODOLOGJIA E MESIMDHËNJES

- Ligjërata dhe diskutim në klasë.

2.6. POLITIKA E VLERËSIMIT

2.6.1. Suksesin në provim

Suksesin që do ta arrini në këtë lëndë do të përcaktohet nga pikët, të cilat do t'i arrini në test me shkrim në formë të test pyetjeve, ndërsa në afatet tjera provimi mbahet sipas Statutit të Fakultetit, përkatësisht të Universitetit.

2.6.2. Notimi

10 (dhjetë)	91-100 %
9 (nëntë)	81-90 %
8 (tetë)	71-80 %
7 (shtatë)	61-70 %
6 (gjashtë)	51-60 %
5 (pesë)	0-50 %.