

Syllabus /2015-2016/

UNIVERSITETI I PRISHTINËS "HASAN PRISHTINA" - FAKULTETI EKONOMIK - STUDIMET MASTER
 Departamenti: Ndërmarrësi dhe zhvillim ekonomik lokal

Lënda	<i>Ekonomiks menaxherial</i>	Mësimdhënës	<i>Prof.asoc. Dr. Florentina Xhelili Krasniqi</i>
Niveli dhe lloji i kursit	<i>Msc /obligative</i>	Koha e mbajtjes së mësimit: Orari i konsultimeve	<i>E enjte, 17:00 -18:30, salla 2</i> <i>E enjte. 11:00 – 13:00</i>
Viti i studimit dhe semestri	<i>Viti i parë, semestri dimëror</i>		
Fondi i orëve dhe numri i kredive	<i>ECTS:</i>		
<p>Qëllimi i lëndës</p> <p><i>Studentët do të aftësohen që të aplikojnë teorinë ekonomike dhe metodat e analizës shkencore në procesin e vendimmarrjes, për të vërtetuar sesi një ndërmarrje mund të arrijë në mënyrën më eficiente synimet dhe objektivat e saj.</i></p>			
Plani i detajzuar i mësimit			
Java	Temat		
Java e pare	<p><u>Ekonomiksi menaxherial dhe parimet ekonomike të drejtimit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Çfarë përfaqëson ekonomiksi menaxherial? • Parimet kryesore të një menaxhimi efektiv 		
Java e dytë	<p><u>Analiza e prodhimit dhe e kostove</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e prodhimit • Teoria e kostove 		
Java e tretë	<p><u>Analiza e prodhimit dhe e kostove (vazhdim)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e prodhimit • Teoria e kostove 		
Java e katërt	<p><u>Firma dhe dega</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Firma, kostot e transaksionit dhe prokurimi optimal i inputeve • Problemi principal-agent dhe mënyra e zgjedhjes së tij • Dega dhe modeli strukturë-sjellje-performancë e analizës së saj 		

Java e pestë	<p><u>Tregje konkurrionale, tregje monopoliste dhe tregje të konkurrencës monopolistike</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenca dhe tipet e tregjeve • Menaxhimi në tregje konkurrionale, monopoliste të konkurrencës monopolistike • Analiza të ardhura totale-kosto totale (break-even analysis).
Java e gjashtë	<p><u>Tregje konkurrionale, tregje monopoliste dhe tregje të konkurrencës monopolistike (vazhdim)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Konkurrenca dhe tipet e tregjeve • Menaxhimi në tregje konkurrionale, monopoliste të konkurrencës monopolistike • Analiza të ardhura totale-kosto totale (break-even analysis).
Java e shtatë	<p><u>Modele bazë të oligopolit</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Oligopoli dhe ndërveprimi strategjik • Maksimizimi fitimit në oligopolin Sweezy, Cournot, Stackelberg, Bertrand dhe krahasimi i tyre
Java e tetë	<p><u>Oligopoli dhe teoria e lojërave</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ndërveprimi strategjik dhe teoria e lojës • Lojëra të njëkohshme që nuk përsëriten, lojëra që përsëriten pafundësisht, që përsëriten në mënyrë të fundme dhe lojëra pasuese
Java e nëntë	<p><u>Marrja e vendimeve në kushtet e pasigurisë</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rreziku, pasiguria dhe informacioni, duke përfshirë qasjen teorike të dobisë në analizën e pasigurisë dhe marrjes së lirë të vendimeve
Java e dhjetë	<p><u>Rregullimi dhe politika antitrust: Roli i shtetit në ekonomi</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Eksternalitetet dhe të mirat publike • Politikat shtetërore për rregullimin e monopoleve
<i>Mënyra e ligjërimit dhe e vlerësimit</i>	
<i>Mënyra e ligjërimit: Ligjërata, diskutime, punë në grupe.</i>	

Mënyra e vlerësimit:

- Punime seminarike dhe prezantimi: 10%
- Povimi final: 90%

Literatura**Literatura e obliguar:**

Ahmet Maçellari, "Ekonomiksi menaxherial", Tiranë 2012.

Dominick Salvatore, "Managerial Economics in a global economy", Thompson Learning/ South-Western, SHBA, fifth edition, 2004.

Literatura shitesë:

Michael R. Boye, Managerial Economics and Business Strategy".

David Besanko, Ronald R. Braeutigam, "Microeconomics An Integrated Approach", John Wiley & Sons, Inc., New York, 2002.