

## Pasqyra e Lëndëve të Programit të Studimit

### Emërtimi i Programit dhe grada shkencore: ( Marketing-Doktor i Shkencave Ekonomike)

#### Viti i studimit: I

##### Semestri: I

Nr.	Titulli i lëndës / kursit	ECTS
1	Menaxhimi i avansuar i marketingut	10
2	Menaxhimi i zhvillimit të produkteve	10
3	Menaxhimi i strategjive të e-marketingut	10
Totali		30

**Sqarim:** Në semestrin e parë, studenti grumbullon 30 ECTS nga provimet e tri lëndëve profesionale nga fusha e ngushtë e drejtimit të cilin e ka regjistruar. Numri i orëve / semestër për secilën lëndë / kurs është 30, ndërsa numri i ECTS për secilën lëndë / kurs është 10.

#### Viti i studimit: I

##### Semestri: II

Nr.	Titulli i lëndës / kursit	ECTS
1	Menaxhimi i cilësisë dhe çmimeve	10
2	Biznes Marketingu	10
3	Modelet e sjelljes së konsumatorëve	10
4	Metodat kuantitative në marketing	10
5	Sistemi integral i komunikimit – promocionit – SIK	10
6	Teknologjia e marketingut dhe Inovacionet	10

**Sqarim:** Në semestrin e dytë, studenti grumbullon 30 ECTS nga seminarët e tri lëndëve të grup lëndëve të studimeve të regjistruara. Numri i orëve / semestër për secilën lëndë / kurs është 30, ndërsa numri i ECTS për secilën lëndë / kurs është 10.

**Semestri III:** Në këtë semestër, studenti grumbullon 30 ECTS pas ratifikimit të projekt propozimit të doktoraturës dhe emërimit të mentorit nga Senati i UP-së.

**Semestri IV:** Në këtë semestër studenti grumbullon 30 ECTS pas publikimit të një pjese të rezultateve të doktoraturës në një revistë me

**Semestri V dhe VI:** Në këta semestra, studenti grumbullon 60 ECTS me rastin e mbrojtjes publike të punimit të doktoratës.

### Fazat e studimeve të doktoratës Studimet e doktoratës organizohen në gjashtë semestra:

1. Në semestrin e parë studenti grumbullon 30 kredi ECTS nga seminarët e tri lëndëve të grup lëndëve të studimeve të regjistruara.

2. Në semestrin e dytë studenti grumbullon 30 kredi ECTS nga provimet e tri lëndëve profesionale nga fusha e ngushtë e drejtimit të cilin e ka regjistruar.

- |  |
|--|
| <p><b>3.</b> Në semestrin e tretë studenti grumbullon 30 kredi ECTS pas ratifikimit të projekt-propozimit të doktoratës dhe emërimit të mentorit nga Senati i Universitetit.</p>                                     |
| <p><b>4.</b> Në semestrin e katërt studenti grumbullon 30 kredi ECTS pas publikimit të një pjese të rezultateve të doktoratës në një revistë me recension ndërkombëtar nga lëmi përkatës me faktor impakti (IF).</p> |
| <p><b>5.</b> Në semestrin e pestë dhe të gjashtë studenti grumbullon 60 kredi ECTS me rastin e mbrojtjes publike të punimit të doktoratës.</p>   |