

Temat për punime dhe prezantime në lëndën: “Marketingu i Shërbimeve”:

1. Rritja e shërbimeve të telekomunikacionit në nivel global
2. Efekti i mediave sociale në promovimin e shërbimeve të gastronomisë dhe hotelerisë
3. Lëvizja e lirë e shërbimeve në tregun e BE-së
4. Cilësia e shërbimeve elektronike bankare.
5. Ndikimi i mjedisit fizik në marketingun e shërbimeve në sektorin e bankave, edukim dhe qerdhe
6. Zhvillimet globale në tregun e transportit ajror
7. Zhvillimet globale në sektorin e energjisë
8. Strategjitë e promovimit të kompanive: IPKO, VALA dhe Z-Mobile
9. Strategjitë e marketingut të kompanive AMAZON dhe E-Bay

Punimet duhet të punohen në formatin Word/ Times New Roman/12, të përfshihen në 4 deri 6 faqe Word, dhe duhet të dërgohen së paku 3 ditë para datës së prezantimit të asistentët e lëndës: Berat Rukiqi (berat.rukiqi@uni-pr.edu) dhe Fitore Jashari (fitorejashari91@gmail.com).

Temat e lartëcekura punohen individualisht dhe vlerësohen si 10% e notës finale gjatë vlerësimit semestral dhe të njëjtat prezantohen gjatë orarit të ushtrimeve.